

Несмотря на кризис, туризм в США по-прежнему популярен



Команда **Expedia** недавно провела исследование среди **американских путешественников**, чтобы иметь общее представление об экономическом климате в **туризме**.

Отчеты **Expedia** всегда очень ценны, особенно для **турагентств**, поскольку они всегда хотят быть в курсе последних событий. Недавно, командой Expedia был исследован **экономический климат американского туризма**.

Основная цель обзора - это **мониторинг отпусков современных туристов** на территории США. Результаты обзора удивили многих, та как экономический кризис на туризме совершенно не отразился.

В целом, общее количество **путешествий** не изменилось. Однако, предпочтения путешественников, с точки зрения выбора транспорта, изменились. Они стали меньше пользоваться услугами авиалиний.

Кроме того, общее количество ночевки в **гостиницах** увеличилось, достигнув отметки в 41 %. Также отпуск стал более разнообразным, чем раньше.

Более 30 % американцев посетили Статую Свободы, Мост Золотых Ворот, Большой каньон и Национальную аллею в Вашингтоне. 50 % путешественников путешествовали для того, чтобы повидаться с родными и близкими людьми. Возраст **туристов** колеблется от 18 до 44 лет.

Date: 2012-03-19

Article link: <https://www.tourism-review.su/usa-travelers-going-on-holiday-despite-crisis-news3165>