

Корейская туристическая организация объявляет ликбез



Недавняя инициатива со стороны корейской туристической организации (КТО) взывает всех туристов хватать в руки свои фотокамеры и поскорее принять участие в конкурсе. Задача проста: сфотографировать любой хитроумное или забавное "корректно" написанное английское слово. Победители конкурса, конечно же, будут награждены.

Корейская туристическая организация (КТО) выбрал довольно творческий подход к выявлению и отслеживанию того, что можно назвать «традиционными» примерами "Engrish". Не правильно написанные английские слова и нанесенные, скажем, на футболки и другие популярные виды сувениров очень часто дают повод для насмешек. КТО поощряет тех фотографов, которые зафиксируют такие **примеры "правильного" написания**.

При посещении официального сайта КТО, сначала необходимо пройти регистрацию, прежде чем заливать свои компрометирующие снимки. **Сейчас КТО проводят специальный конкурс**, который продлится до 14 декабря. По завершению конкурса будет выбрана самая смешная и забавная фотография. Стимулом для участников является подарочная карта на сумму \$45.

Конечно же есть требования к **фотографиям**. Изображения не должны содержать дорожных знаков, ресторанных меню и **гидов**. За исполнением этих не очень строгих требованию КТО хорошо следит, поэтому фотографии, нарушающие правила, однозначно не будут участвовать в конкурсе.

Буквально любой может принять участие и, в течение нескольких недель, у всего мира появиться около сотни новых поводов для шуток.

Date: 2011-12-12

Article link: <https://www.tourism-review.su/korean-tourism-organization-fights-engrish-news3046>