

Шотландия стремится к самосовершенствованию



Несмотря на то, что **доходы туризма Шотландии** снижаются в последнее время, правительство страны стремится увеличить **прибыль от туристической промышленности** на 50 % к 2015.

Первая половина 2011 года была не очень удачной для **шотландского туризма**. Действительно, доходы **туристической промышленности** упали на 17%, несмотря на 5%-ое повышение туризма Великобритании в целом.

Эти пессимистичные данные привели к тому, что глава **национального министерства по туризму** поставил ультиматум - у Шотландии есть 3 года, чтобы изменить свое положение на туристическом рынке, иначе финансовой поддержки больше не будет. Но есть и позитивные новости - £30 миллионов будут инвестированы в **туризм** Шотландии, которые должны помочь добиться 50%-го увеличения доходов к 2015 году.

Руководство VisitScotland признает, что это действительно серьезная проблема и необходимо потратить немало денег и усилий, чтобы вернуться на мировой уровень в туризме. Было указано, что улучшить состояние шотландского туризма можно введя льготы для всех, кто работает в этой промышленности, а не только для владельцев ресторанов и **отелей**.

Высокопоставленные должностные лица в туризме рассматривают наступающие спортивные события как крайне важные для ближайшего будущего шотландского туризма. Ожидается, что массы туристов приедут в Шотландию во время лондонских **Олимпийских Игр**, а также Глазго принимает **Игры Содружества** в 2014 году.

Но, кроме спортивных, страну ожидают и другие мероприятия, такие как **шестидесятилетие Королевы** в 2012 года и создание Диснеевского фильма "Honeypot". Все эти события должны повысить рейтинг страны на мировом рынке и помочь осуществить мечту 2015 года.

Date: 2011-12-05

Article link:

<https://www.tourism-review.su/scotland-ambitious-plans-despite-declining-tourism-numbers-news3038>