

Возврат НДС (TAX Free) в Латвии привлекает путешественников



Рига, столица **Латвия**, сейчас определенно стала популярнее среди **туристов**, которые приезжают сюда отдохнуть и хорошенько скупиться. **Возврат НДС (TAX Free)** означает, что покупатели путешественники могут наслаждаться успешными покупками, которые, в то же время, не сделают их карманы пустыми.

Рига популярна среди туристов по ряду причин, одна из них - это доступность посещения страны для туристов со всего мира. Необычные, можно сказать нестандартные взгляды правительства государства и относительно **низкие цены на товары потребления**, привлекли сюда массу туристов.

Медицинский туризм также играет значительную роль в недавних экономических успехах Риги. Тем не менее, кажется, что главная причина такого **туристического бума в туризме** это новая налоговая система, которая привлекает все больше и больше туристов на латвийские земли.

Беспошлинная торговля предоставила мощный стимул для **индустрии туризма** в балтийских государствах. **Туристы** могут потребовать НДС обратно на товары, купленные в Латвии, то есть имеют возможность безналогового приобретения товаров в Риге.

Этот торговый элемент делает латвийскую столицу очень привлекательной для посещения. Уникальные бутики в старом городе Риги в настоящее время еще более доступны и привлекательны, чем раньше.

Туристы могут вернуть свои деньги за налог на добавленную стоимость (НДС) различными способами. Можно заполнить форму по возврату **НДС** в электронном виде и вы получите деньги на свою кредитную карту. Также есть еще, синий беспошлинный торговый журнал, в котором Рига фигурирует в ряде стран ЕС, которые разрешают туристам покупать товары в упаковке со скидками на НДС.

Все это привлекает туристов намного больше, чем раньше. **Global Blue TAX FREE Shopping** - ярлык, который становится известной маркой, которая порождает доверие среди покупателей в Риге.

Date: 2011-10-17

Article link: <https://www.tourism-review.su/latvian-tourism-boosted-by-tax-free-shopping-news2964>