

Тайвань отворачивается от китайских туристов



В то время как почти весь мир использует массовый приток **туристов из Китая, Тайваня** понял, что вложил все свои яйца в одну корзину, и хочет сосредоточиться на других **туристических рынках**.

Состояние на **туристического рынка** на Тайвани около года назад, было похоже на то, что было во всех крупнейших туристических организациях **стран-гигантов в туризме**. Идея заключалась в том, чтобы привлечь как можно больше **китайских туристов**, насколько это возможно для получения максимальной прибыли с этого.

Это казалось еще более логичным в случае Тайваня, так как китайцы ближе, чем кто-либо другой. Тем не менее, события развивались немного иначе, чем было запланировано, и несмотря на то, что страну в прошлом году посетили 5 миллионов туристов, тайваньское правительство не в восторге от **китайского трафика**, что заставляет задуматься на других вариантах для получения дохода из **туризма**.

Возможность свободного въезда в страну для китайских туристов привело к неожиданно слабым результатам. Многие китайцы стали пользоваться сложившейся ситуацией для посещения родственников, не останавливаясь на изучении **достопримечательностей** и излишних затрат на отдых. Оказалось, что такие **туристические направления**, как Малайзия, Таиланд, Япония и Южная Корея являются сейчас более выгодными.

Тайвань "припрятала карту в рукаве" в виде "**Золотой недели**" в октябре, а это именно то время, когда туристическая атмосфера в **космополитическом мегаполисе Тайбэй** должна изменится. Есть большая вероятность того, что во время это недели в Тайвань прибудет рекордное число **путешественников**.

Date: 2011-10-17

Article link:

<https://www.tourism-review.su/taiwan-tourist-board-looking-for-travelers-not-only-from-china-news2963>