

# Тунис привлекает европейских туристов



После беспокойного времени упала репутация **Туниса**. Однако, обширные **пляжи** и ошеломляющие **курорты** все еще доступны. Правительство Туниса готовит новую **рекламную кампанию**, которая будет нацелена на привлечение **европейских туристов**.

Даже в спокойные времена, у тунисцев были плохие отношения с европейскими туристами. Революция сократила прирост **туристов** в половину, а именно до 3.5 миллионов в прошлом году. По очевидным причинам ливийские туристы прекратили приезжать и отели опустели.

Правительство Туниса пытается исправить ситуацию с помощью **рекламных кампаний**. В последней кампании они заявили, что **Тунис** не опаснее Южной Африки, куда без страха в прошлом году приезжали футбольные фанаты. Действительно, Тунис намного безопаснее, чем думают многие.

Кампания была сосредоточена на двух рекламных ходах. Первый – изображение релаксирующей женщины и массажиста на лондонских автобусах, а также слова – «А они говорят, что в Тунисе трудно жить...». А второй представляет собой изображение места раскопок словами – «А они говорят, что Тунис – руины».

Короче говоря, **рекламная кампания** рассчитана на то, чтобы доказать всему миру, что Тунис является более мирным и безопасным, чем думают многие. Однако, критика слоганов появилась в **СМИ**, что подавляет эффект кампании.

Date: 2011-06-27

Article link:

<https://www.tourism-review.su/tunisia-lures-tourists-with-controversial-campaign-news2827>