

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН ВСЕ БОЛЬШЕ МЕНЯЕТ ТУР СЕКТОР



Мир меняется очень динамично, и все отрасли экономики в большей или меньшей степени реагируют на эту трансформацию. Туризм не является исключением из правила: отрасль постоянно увеличивает свой цифровой «след» и использует новые технологии, в том числе технологию блокчейн.

В этом контексте технология блокчейн является заметным активом, потенциал которого в настоящее время изучается и используется профессионалами в сфере туризма по всему миру. Как именно использовать данную технологию? Это просто модное словечко или оно имеет реальное влияние на сектор?

Реальность такова, что блокчейн предлагает широкий спектр интересных возможностей в сфере туризма. Во-первых, это очевидное использование в платежах в виде криптовалют. В результате транзакционные издержки могут быть сведены к абсолютному минимуму.

Технология также может положительно повлиять на несколько стагнирующий рынок программ лояльности, который, похоже, все еще теряется в старых привычках предыдущего десятилетия в плане поощрения постоянных клиентов.

Возможное внедрение криптовалют в программы лояльности компаний может дать им новое измерение, поскольку они децентрализованы и колеблются в зависимости от спроса. Таким образом, клиенты могут влиять на размер вознаграждения за свою лояльность.

Также может широко использоваться технология блокчейна для облегчения хранения и проверки данных клиентов, а также для поддержки OTA, которые могут выиграть от сокращения числа посредников и, следовательно, транзакционных издержек. В результате компании могут снижать расходы, увеличивать выручку и увеличивать прибыльность.

Наконец, есть место и для невзаимозаменяемых токенов (NFT), популярность которых растет в последние пару месяцев. NFT могут представлять собой билеты или купоны будущего и могут использоваться для самых разных действий, от посадки в самолет до покупки туристических товаров.

Авиакомпании, как правило, выглядят наиболее прогрессивно в отрасли в использовании технологии блокчейн. Например, такие компании, как Norwegian Air или AirBaltic, начали принимать платежи в криптовалютах.

Компания Northern Pacific Airways, которая должна начать работу в этом году, хочет награждать своих клиентов жетонами, которые можно будет обменивать на бесплатные полеты и другие бонусы.

Более известные бренды в отрасли пассажирских авиаперевозок также изучают шаги в этом направлении, например, British Airways, Lufthansa и Air France, причем последняя тестирует приложение на основе блокчейна для представления тестов на Covid-19 и сертификатов о прививках.

Другие значимые игроки в сфере туризма, так же активно используют эту технологию, например Expedia, которая уже принимает платежи в криптовалютах, или, например, Lunkey, компания, работающую в сфере элитного туризма, начала внедрять NFT в свою бизнес-модель.

Понятно, что внедрение технологии находится на ранней стадии, но потенциал огромен.

Date: 2022-05-02

Article link: <https://www.tourism-review.su/tehnologiya-blokchejn-v-sfere-turizma-news12511>