

UBER НАЦЕЛИЛСЯ НА ШИРОКИЙ СПЕКТР ТУР УСЛУГ



Uber планирует расширить границы своей деятельности и включить в предлагаемые услуги из сферы путешествий. По крайней мере, это то, что следует из их последних новостей. Платформа провайдера услуг такси хочет стать «супер приложением для туризма». Пилотный проект задуман в Великобритании, где компания начинает включать возможность покупки билетов на самолет и поезд, аренду гостиничных номеров и даже прокат автомобилей.

По словам экспертов, Uber в настоящее время работает над этой новой стратегией. На самом деле это неудивительно, поскольку еще в 2018 году ее генеральный директор Дара Хосровшахи намекнул, что компания изучает новые возможности для развития бизнеса. Возможно поэтому менеджмент решил, что сейчас самое время начать действовать, поскольку мобильность восстанавливается и отрасль, похоже, возвращается к до пандемического уровню.

Широкий выбор услуг в Соединенном Королевстве

На данный момент планируется пилотный проект на Британских островах, но если он сработает, то услуги, вероятно, распространятся и в других странах. То же самое произошло и с другими услугами американского гиганта мобильности. Стоит напомнить, что в него теперь входит доставка еды «от двери до двери».

Кроме того, в Соединенном Королевстве и за его пределами как и ранее Uber предлагает услуги такси. Что касается Великобритании, то в течение последних трех лет компания также предлагает услуги по аренде велосипедов или электрических скутеров, а также возможность покупки билетов на лондонское метро. Между тем, в 2020 году услуги компании включали в себя лодочные перевозки по Темзе. С этой целью было заключено партнерское соглашение с Thames Clippers.

Представитель Uber заверил, что на данный момент планов по распространению этой модели на другие страны нет. Тем не менее, менеджмент также рассматривает различные альтернативы в Соединенных Штатах. Таких как, например, возможность резервирования мест в развлекательных заведениях и рекомендации туристических достопримечательностей. Другими словами, хотя официальных подтверждений того, в каком направлении компания планирует развиваться, нет, очевидно, что она ставку сделала на туризм.

Uber-путешественник

В настоящее время кажется, что Uber продолжит строить партнерские отношения для поддержки своей бизнес-модели. В случае бронирования билетов на поезд и самолет Uber будет работать с партнерами, которые будут интегрированы в его приложение. Другими словами, он не будет предоставлять эти услуги сам. Поэтому необходимо подождать, чтобы узнать, какие компании присоединятся, так как официальной информации пока нет.

Этим летом компания планирует включить продажу билетов на поезда и автобусы. Затем, в какой-то момент в 2022 году, последуют авиабилеты. Наконец, в следующем году на платформе появится функция бронирования номеров. Конечная цель — интегрировать все эти услуги в

единое приложение, чтобы Uber путешественники могли управлять всеми своими потребностями в одном приложении.

Date: 2022-04-19

Article link: <https://www.tourism-review.su/uber-rasshryaet-sferu-uslug-news12497>