

МИРОВОЙ ТУРИЗМ ПОТЕРЯЕТ 7 МЛРД ДОЛЛАРОВ США В 2022 ГОДУ



Сектор туризма пережил очень тяжелый период в течение последних двух лет из-за пандемии Covid-19, и в целом были большие ожидания в отношении этого года и потенциального восстановления. Однако война в Украине и экономические проблемы стали еще одним препятствием на пути восстановления мирового туризма, причем отсутствие российских туристов стало серьезным ударом для многих тур рынков Европы. В то же время и пандемия далека от завершения.

Последствия войны

Вторжение России в Украину остановило восстановление европейского туристического рынка, поскольку большинство стран сейчас гораздо больше сосредоточены на том, чтобы справиться с волной украинских беженцев.

В то же время существует проблема роста инфляции и цен на энергоносители, а также отсутствия российских туристов, которые в настоящее время крайне ограничены в возможностях путешествий из-за ограничения авиаперевозок, а также банковских санкций.

По данным Euromonitor International, российские туристы составляют 1 % мировых расходов на туризм (9,1 млрд долларов в 2021 году). В этом году это число, вероятно, сократится наполовину, что окажет значительное влияние на туристические направления по всему миру.

Ожидается, что отсутствие туристов из России и Украины приведет к потере расходов в размере 6,9 млрд долларов в 2022 году, поскольку ожидается, что мировые расходы на туристический сектор достигнут всего 45% от уровня 2019 года.

Бесконечная пандемия

Хотя украинская война в настоящее время затмевает пандемию Covid-19, следует отметить, что в некоторых частях мира кризис в области здравоохранения далек от завершения, и туристический сектор все еще сильно ощущает его последствия.

Особенно пострадали регионы Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки и Ближнего Востока, но не только из-за распространения варианта Омикрон, но и из-за неравенства вакцин во всем мире, поскольку многие малые экономики еще не достигли необходимых показателей вакцинации и их восстановление, таким образом, происходит намного медленнее.

Наиболее медленное восстановление обычно отмечается в Азии, поскольку страны региона действуют с большой осторожностью.

Китай, вероятно, является самым строгим в этом смысле, поскольку страна проводит политику нулевой терпимости и блокирует города для регулирования вспышек. Это сказывается и на других странах региона, сильно зависящих от китайских туристов, например, на Таиланде.

В общем, глобальный туризм, очевидно, просто не может сделать перерыв. Война в Украине — большой удар по туризму в Европе, в то время как Covid-19 продолжает сдерживать

восстановление в других частях мира. И в обоих случаях трудно предсказать, что нас ждет в будущем.

Date: 2022-04-03

Article link: <https://www.tourism-review.su/poteri-mirovogo-turizma-v-2022-godu-news12469>