

# В КАНАДЕ НАМЕТИЛОСЬ НЕКОТОРОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ РАСХОДОВ НА ТУРИЗМ



Расходы на туризм в Канаде выросли на 4,4% в 2021 году после ошеломляющего снижения на 49% в 2020 году.

Согласно данным Статистического управления Канады, опубликованным на прошлой неделе, основными драйверами этого роста стали услуги по размещению (+16,8%) и услуги питания (+13,3%).

«Этот рост более чем компенсировал годовой спад пассажирских авиаперевозок (-17,8%) и туристических услуг (-33,3%)», — говорится в сообщении федерального агентства.

С другой стороны, в четвертом квартале 2021 года расходы на внутренний туризм увеличились на 8,7 процента после увеличения на 29,3 процента в третьем квартале.

«Несмотря на сохраняющуюся угрозу COVID-19 и появление новых вариантов в течение 2021 года, повышение уровня вакцинации в течение года и связанное с этим ослабление ограничений привели к увеличению расходов на туризм в Канаде в 2021 году. К концу третьего квартала полностью вакцинированным путешественникам было разрешено въезжать в Канаду для несущественных поездок», — сообщило Статистическое управление Канады, которое напоминает, что в четвертом квартале Канада восстановила некоторые требования к поездкам из-за варианта омикрон.

Занятость в сфере туризма увеличилась на 5,1 процента в четвертом квартале, в основном за счет услуг общественного питания (+4,8 процента) и размещения (+5,7 процента). В целом за 2021 год занятость увеличилась на 1,5%.

Между тем, валовой внутренний продукт (ВВП) туризма вырос на 11,9 процента в четвертом квартале 2021 года и на 5 процентов по сравнению с годом ранее. «Несмотря на это увеличение, ВВП туризма в четвертом квартале был на 35% ниже до пандемического уровня», — отмечает Статистическое управление Канады.

Date: 2022-04-03

Article link: <https://www.tourism-review.su/v-tur-sektore-kanady-nametilsya-rost-news12467>