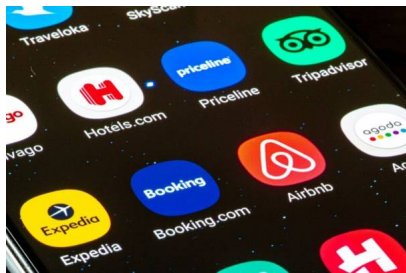


ТОП-10 САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ ТУР САЙТОВ В МИРЕ



Нам еще предстоит увидеть изменения в нашей жизни и в тур отрасли, вызванные пандемией. Хотя многие изменения очевидны, некоторые только начинают проявляться. Понятно, что отрасль трансформировалась. Это включает в себя и посещение туристических сайтов, объем трафика которых изменился после Covid-19. Как следствие, список топ-10 самых посещаемых туристических сайтов в мире несколько изменился.

В последние годы переменные посещаемости и успеха изменились. Это логично, поскольку тур отрасль — одна из тех, на которые больше всего повлияли ограничения COVID и приостановка путешествий. Недавно ThriveMyWay опубликовал исследование, в котором сравнивается трафик сайтов 2020 года с тем, что зарегистрирован два года спустя.

Их методология состоит в наблюдении за органическим трафиком, генерируемым в первый месяц 2020 года, непосредственно перед началом ограничений, и января 2022 года. Другими словами, подсчитаны посещения, независимые от рекламы. Другими словами, речь идет о попытке измерить маркетинговый успех веб-сайта, не принимая во внимание их инвестиции в рекламу.

С помощью этого анализа возможно оценить реальное влияние глобальной чрезвычайной ситуации даже на крупнейших игроков отрасли.

10 наиболее посещаемых туристических сайтов

В случае туристического сектора неудивительно, что, в отличие от других сфер, количество посещений заметно сократилось. Независимо от того, сколько людей было дома, они предпочитали посещать другие веб-сайты. В конце концов, логично, что если люди не могли путешествовать, в общем незачем заглядывать на туристические сайты.

Однако поразительны некоторые различия. Например, несмотря на потерю 10,75% органических посещений, Booking остается наиболее посещаемым сайтом. Случай TripAdvisor особенно любопытен, который также сохраняет вторую позицию, несмотря на то, что потерял более 33 % своего органического трафика.

Другими словами, популярность этих сайтов настолько велика, что даже пандемия не подвергла сомнению их лидерство. Среди тех, кто также понес убытки, Uber — один из тех, кто потерял больше всего (-29,52%), хотя и не так сильно, как Ryanair, который опустился в конец таблицы с количеством посещений уменьшенным на 47,74%. Удивительно, но посещение сайта American Airlines выросло на 11,19%, так что не все авиаперевозчики пострадали так сильно.

Количество бронирований апартаментов растет

Еще одна очень интересная деталь заключается в том, что Airbnb удалось зафиксировать рост на 12,85%, поэтому кажется, что аренда квартир смогла быстрее восстановиться после снятия ограничений. В этой связи Vrbo, веб-сайт, посвященный аренде жилья для семейного отдыха, продемонстрировал огромный рост на 44,70%. Благодаря этому Expedia занимает только 5-ю

позицию в топе.

Между тем, Agoda также выросла в январе 2022 года по сравнению с тем же месяцем 2020 года. С увеличением количества посетителей на 22,19% кажется, что на данный момент желание путешествовать возвращается. Кроме того, очень интересно, что сайт Marriott International занял девятую позицию с ростом 16,63%. Это показывает, что программы лояльности клиентов имеют значение.

Топ 10 тур сайтов в мире

WEBSITE До COVID-19

Январь 2020 После COVID-19

Январь 2022 Разница (%) Тренд Booking.com 158,239,803 141,221,612 -10.75 -
Tripadvisor.com 252,696,961 168,754,257 -33.22 - Airbnb.com 17,395,306 19,629,820 +12.85 +
Uber.com 21,915,856 15,445,306 -29.52 - Expedia.com 36,036,056 35,312,376 -2.01 - Vrbo.com
6,793,680 9,830,367 +44.70 + aa.com 16,703,217 18,572,833 +11.19 + Agoda.com 15,600,464
19,062,156 +22.19 + Marriott.com 31,615,136 38,872,602 +16.63 + Ryanair.com 26,961,852
14,091,270 -47.74 -

Date: 2022-03-14

Article link: <https://www.tourism-review.su/samye-poseshchaemye-vebsajty-v-mire-news12442>