

ОВЕРТУРИЗМ В БАРСЕЛОНЕ: ОТ «ТУРИСТЫ УЕЗЖАЙТЕ ДОМОЙ» ДО «ПОЖАЛУЙСТА, ВЕРНИТЕСЬ»



Не так давно, перед пандемией, модным словом было «овертуризм», другими словами, чрезмерная туристская нагрузка. Различные популярные направления стонали под огромным потоком туристов, которые порой круглый год забивали улицы и памятники, взвинчивали цены и усложняли жизнь местным жителям. Барселона была одним из тех городов, которые были в плену собственного туристического успеха. Это привело к тому, что местные жители начали сопротивляться, конечно без оружия, но с помощью распыления краски в стиле «Туристы уезжайте домой» и в целом довольно враждебного отношения к многочисленным иностранным посетителям, что иногда приводило к беспорядкам с вызывающими плакатами на пляжах Барселоны.

Однако пандемия Covid создала совершенно новую ситуацию. За последние два года Барселону отбросило на 20 лет по количеству туристов: с 30 миллионов посетителей в 2019 году до всего 2,8 миллиона посетителей (в 2001 году в городе было зарегистрировано 3,1 миллиона туристов).

В настоящее время 27 процентов отелей в Барселоне все еще закрыты, почти каждый третий, а из-за низкой заполняемости в последние недели (от 10 до 15 процентов) десятки отелей планируют временно закрыться и не открываться до весны.

По крайней мере, с весны ожидается, что бизнес по большей части вернется в нормальное русло. Цифры, недавно представленные местной ассоциацией отельеров, также ясно подчеркивают снижение в 2021 году: например, в период с января по апрель 2021 года, когда было открыто только 25 процентов отелей, их заполняемость достигла 25 процентов. В период с мая по сентябрь заполняемость отелей, которые в этот период были открыты на 50 процентов, тогда также составляла 50 процентов, а в период с октября по декабрь 73 процента всех отелей смогли открыться, но достигли уровня заполняемости только между 20 и 30 процентами. Ни один отель не может быть прибыльным в таком режиме в долгосрочной перспективе.

Упадок пережила не только гостиничная индустрия, но и рестораны и всевозможные мелкие предприятия, которые существовали в основном за счет туристических масс. За очень короткое время люди практически перешли от чрезмерного туризма в Барселоне к «нулевому туризму». С тех пор не было больше плакатов против туристов и новых недоброжелательных по отношению к туристам рисунков на стенах. Но все ли счастливы?

Отельеры и другие туристические организации просят туристов вернуться. Впрочем, и прогнозы о том, что лето 2022 года будет таким же благоприятным для тур сектора Барселоны, как и лето 2019-го, воспринимаются скептически. Неужели туристы действительно захотят вернуться в места чрезмерного туризма, где их еще недавно встречали недружелюбные надписи на стенах? Теперь дело за властями, которые должны справиться с задачей канатоходца, балансируя между возвращением экономически важных туристов и поддержанием благополучия местного населения, которое вновь обрело тишину и покой.

Уже есть положительные сигналы о восстановлении различных секторов индустрии туризма. Например, в 2021 году аэропорт Барселона-Эль-Прат восстановил 91% пунктов назначения, которые выполнялись в 2019 году несмотря на то, что количество авиакомпаний на 14% меньше и частота полетов на 58% меньше до пандемической.

Еще одна позитивная новость пришла из сектора MICE-туризма, объявившего о проведении Mobile World Congress (MWC), что безусловно приведет к росту количества гостей в Барселоне. Хотя всего несколько недель назад заполняемость отелей в городе составляла около 15%, ожидается, что благодаря мероприятию, которое пройдет с 28 февраля по 3 марта, заполняемость резко возрастет до 80%. Кроме того, девять из десяти отелей Барселоны будут открыты для приема посетителей во время международного мероприятия, что превышает прогнозы отрасли.

Date: 2022-02-21

Article link: <https://www.tourism-review.su/overturizm-v-barselone-ostalsya-v-proshlom-news12403>