

ТУРИЗМ В КАННАХ В УПАДКЕ



Во время празднования Нового года только 1500 гостиничных номеров из 5000 в Каннах были доступны для гостей. Каннский туристический сектор в настоящее время находится в состоянии серьезного испытания.

По словам Кристин Велтер (Christine Welter), президента Каннского союза отельеров, иностранные посетители по-прежнему составляют абсолютное меньшинство, а вместимость отелей сократилась примерно на треть.

Из 5-звездочных отелей, которых в городе фестивалей немало, открытыми остались только два (Martinez и Majestic Barrière). И они сократили свою вместимость наполовину, поскольку в основном французская клиентура воспользовалась тарифом, который намного ниже, чем тот, который обычно взимается в этот праздничный период, в основном с иностранных гостей.

Что касается четырехзвездочных отелей, половина из них осталась открытой с очень низкой загрузкой, например, на уровне 60-70% в канун Нового года.

Наконец, что касается 2- и 3-звездочных отелей, многие заведения остались закрытыми, как отмечает Кристиан Джордано (Christian Giordano), вице-президент союза отельеров.

Но согласно анонсам о деловом туризме, выставках, запланированных во Дворце фестивалей и конгрессах, основной туристической деятельности города, худшее для отельеров еще впереди.

IREM Cannes, инвестиционная ярмарка, запланированная на 1, 2 и 3 февраля, находится под угрозой, в то время как первый фестиваль искусственного интеллекта, запланированный на 10-12 февраля, предпочли перенести мероприятие на апрель.

Это вызывает беспокойство, потому что осенью Канны надеялись на большой рост сектора делового туризма, уже сильно пострадавшего от двух лет пандемии Covid-19.

Date: 2022-01-17

Article link:

<https://www.tourism-review.su/kanskij-turizm-perezhivaet-tyazhelye-vremena-news12346>