

# ПОПУЛЯРНЫЕ ТУР НАПРАВЛЕНИЯ ДОСТИГЛИ ПРЕДПАНДЕМИЧЕСКОГО УРОВНЯ СПРОСА



Мадрид и Барселона возобновили туристическую активность. Согласно данным, опубликованным на прошлой неделе World Hotel Index SiteMinder, количество бронирований отелей в этих двух городах превысило уровень, зарегистрированный до пандемии.

В частности, с начала года и до 24 октября спрос в отелях испанской столицы увеличился до 102% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, до того, как разразилась пандемия.

Согласно данным SiteMinder, эти данные отражают консолидацию восстановления отелей в Испании вне прибрежных городов солнца и пляжей, которые зарегистрировали большой приток туристов летом, и совпадают с возобновлением предложения городских мероприятий по всей стране. В этом смысле рост числа бронирований отелей в Мадриде и Барселоне также выше, чем в других крупных европейских столицах, таких как Париж, с увеличением количества бронирований до 93,4% по сравнению с 2019 годом, Лондоном (91,9%), Амстердамом (81,4%) и Берлином (74,3%). %).

Цифры также показывают, что Испания является одним из основных драйверов восстановления путешествий по Европе после пандемии, поскольку летом количество бронирований отелей достигло 111% по сравнению с летом 2019 года, в то время как средний мировой показатель для той же категории составляет 80,9%. Кроме того, исследования показывают, что международный туризм также продолжит восстанавливаться после того, как в течение последнего месяца впервые с начала пандемии превзошел внутренний туризм.

## **Туризм в Германии также на пути к восстановлению**

Еще одно тур направление, которое явно восстанавливается - это Германия. Данные показывают, что по 400 каналам бронирования отелей по всему миру доля бронирований немецких отелей, сделанных в октябре 2021 года, составила 30,8%. В Германии эта пропорция достигла до пандемического уровня.

## **Авиаперевозки стагнируют**

Мировой спрос на пассажирские перевозки в сентябре был на 53% ниже, чем за тот же месяц года перед пандемией (2019), хотя снижение было меньше, чем в августе, благодаря восстановлению на внутренних рынках, таких как Китай, как сообщает International Ассоциация воздушного транспорта (IATA). В течение августа спрос был на 56% ниже по сравнению с тем же месяцем финансового года предшествующего Covid-19.

На внутренних рынках влияние пандемии ослабло: спрос в сентябре был на 24,3% ниже, чем в том же месяце 2019 года, тогда как в августе снижение составило 32,6%. Например, спрос в России был значительно выше, чем в сентябре 2019 года (на 29,3%), хотя на других основных рынках он остается ниже до пандемического уровня. В региональном разрезе спрос был на

69% ниже в Азиатско-Тихоокеанском регионе по сравнению с тем же месяцем 2019 года, в то время как в Европе снижение составило 50,3%, в Северной Америке на 30% и в Латинской Америке на 39%.

Date: 2021-11-07

Article link:

<https://www.tourism-review.su/populyarnye-tur-napravleniya-dostigli-urovnya-2019-goda-news12255>