

# ЗНАЧЕНИЕ ЦВЕТА В ТУРИЗМЕ



Цвета. За ними стоит так много магии и смысла, и рекламная индустрия, с помощью нейромаркетинга использует это, чтобы проникнуть в сердце потребителя.

Визуальный эффект, создаваемый определенными цветовыми тонами, является ключевым, когда покупатель выбирает тот или иной продукт. Фактически, исследование, проведенное Color Marketing Group, показывает, что 93% людей принимают решение о покупке в зависимости от внешнего вида продукта или компании.

Возможно, именно эти утверждения лежат в основе новых сегментов путешествий, связанных с цветом. Одним из самых известных является зеленый туризм благодаря его близости к экологии и природе. Напомним некоторые из тур сегментов, связанных с цветом:

## **Зеленый туризм**

Массовый туризм не является частью этого вида туризма, напротив, зеленый туризм ориентирован на путешественников, которые заботятся об окружающей среде и являются верными приверженцами экотуризма.

## **Оранжевый туризм**

Он неразрывно связан с культурой, самобытностью и творчеством и направлен на ответственное управление туризмом культурного и исторического наследия знаковых мест каждого тур направления.

## **Белый туризм**

Деятельность, связанная со снегом и всем, что вокруг него, входит в повестку дня белого туризма. В последнее время с новой холистической волной связан и духовный туризм.

## **Черный туризм**

Также известен как темный туризм. Деятельность этого вида туризма ассоциируется с войнами, трагедиями и массовыми смертями. Однако реальное значение этого сегмента сосредоточена на исторической ценности фактов и / или событий, какими страшными они бы не были.

Date: 2021-10-24

Article link: <https://www.tourism-review.su/svyaz-mezhdu-cvetom-i-turizmom-news12236>