

ЦЕНЫ В ОТЕЛЯХ МЕКСИКАНСКОГО КАНКУНА УПАЛИ ПОЧТИ НА ПОЛОВИНУ



Хотя в этом году гостиничный бизнес в мексиканском Канкуне в значительной степени восстановился, стоимость номеров в отелях снизилась почти вдвое по сравнению с 2019 годом. Тем не менее, отельеры сохраняют оптимизм, надеясь, что меньшее количество ограничений на международные поездки сможет компенсировать снижение цен.

По словам Роберто Синтрона, президента Ассоциации отелей Канкуна, Пуэрто-Морелоса и Исла-Мухереса, стоимость номеров в отелях снизилась в среднем на 55%, но, поскольку правительство оставило направления открытыми, это позволило им по заполняемости приблизиться к уровню, предшествующему пандемии.

Одним из наиболее важных рынков для этого восстановления были Соединенные Штаты, количество рейсов из которых уже превзошло количество рейсов в пункт назначения в 2019 году. Совет по развитию туризма Кинтана-Роо сообщил, что в 2019 году международный аэропорт Канкуна совершал 38 рейсов из США ежедневно, а в этом году их количество увеличилось до 47.

С другой стороны, количество прибывших американских туристов по сравнению с 2019 годом еще не достигнуто, но уже очень близко. В этом году Канкун принял 2 077 143 американских туристов, в то время как в 2019 году их было 2 146 633.

Теперь ожидается, что такие страны, как Канада и Великобритания, которые в 2019 году были вторыми и третьими странами-источниками по количеству прибывших, ослабят ограничения на поездки, что позволит этим рынкам восстановиться. Президент ассоциации отелей Канкуна также отметил важность внутреннего туризма для общего восстановления.

Канкун столкнулся с первым падением занятости с периода до лета 2021 года, когда началось активное восстановление туризма после краха отрасли из-за пандемии COVID-19. Однако туристические агентства предсказывают текущую тенденцию, предупредив, что в сентябре и октябре количество бронирований скорее всего сократится.

Date: 2021-09-06

Article link:

<https://www.tourism-review.su/v-otelyah-kurorta-cancun-ceny-upali-na-polovinu-news12150>