

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В США ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ



Власти США недавно объявили, что согласно прогнозам, более 37 миллионов граждан отправятся в путешествие по Соединенным Штатам в течение продолжительных выходных в День поминовения (27-30 мая). Это число на 60% выше, чем в 2020 году, поэтому, по оценкам властей, внутренний туризм страны начал восстанавливаться после кризиса COVID-19.

Вице-президент по путешествиям Американской автомобильной ассоциации (AAA) Дебби Хаас заявила, что «для многих это будут их первые летние каникулы за два года, и все будет выглядеть несколько иначе». В этом смысле Хаас напомнила, что 23 миллиона путешественников в День памяти в 2020 году был самым низким показателем для этих дат начиная с 2000 года.

По оценкам AAA, у которой есть собственное туристическое агентство, это будут «насыщенные праздничные выходные и захватывающее лето». Аналогичным образом ассоциация напомнила, что внутренние и автомобильные поездки по-прежнему будут основой, стимулирующей восстановление туризма в ближайшем будущем.

Некоторые из самых популярных направлений - Лас-Вегас, Невада и тематические парки в Орландо, Флориде, затем Миртл-Бич, Южная Каролина; Денвер, Колорадо; и Нэшвилл, Теннесси.

Наконец, AAA отмечает, что из 37 миллионов, которые, по оценкам, будут путешествовать в этом году, 34 миллиона американцев планируют сделать это на машине (на 52% больше по сравнению с 2020 годом) и 2,5 миллиона - на самолете (рост на 577% больше). Цифры по-прежнему ниже чем в 2019 году, приблизительно на 9% для автомобильных поездок, 23% для авиаперелетов и 88% для других видов транспорта (автобусы, поезда, круизы).

Date: 2021-05-17

Article link: <https://www.tourism-review.su/vozrozhdenie-vnutrennego-turizma-v-usa-news12031>