

ПРОФЕССИОНАЛЫ ТУРИЗМА ИСПАНИИ ПРОТИВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ МАСОК НА ПЛЯЖЕ



После более чем года смертельной пандемии коронавируса индустрия туризма отчаянно нуждается в хороших новостях. Но вместо этого новая мера, требующая обязательного использования масок на всех открытых пространствах, рассматривается как неожиданный удар для тур отрасли Испании. До сих пор государственное регулирование вводило маски на открытом воздухе только в том случае, если нельзя было гарантировать социального дистанцирования в полтора метра.

Постановление, одобренное испанским парламентом, осталось практически незамеченным даже после его публикации в Официальном государственном вестнике, пока испанская газета El País не обратила внимание на эту новость. Ожидается, что защитные маски на пляжах отпугнут тех, кто планирует поехать в Испанию, и многие компании выразили обеспокоенность по поводу тур отрасли, которая до пандемии обеспечивала 12% ВВП страны. «Мы переживаем кошмар, который грозит уничтожить тысячи и тысячи рабочих мест и предприятий. А теперь они хотят превратить пляжи в полевые больницы под открытым небом», - говорит Хосе Луис Зареда, вице-президент EXCELTUR, некоммерческой тур ассоциации Испании, которая представляет все секторы индустрии туризма.

Представители отрасли не согласны с этой мерой и даже не подозревали о ее существовании до публикации Официальной государственной газеты. «Пасха - это уже потерянный праздник. Сейчас важно подготовиться к лету. А для этого мы должны добиться высокого уровня доверия к нам со стороны иностранцев и испанцев», - объясняет Зареда, который не считает, что меры такого рода, которые он считает «импровизацией», указывают на это направление.

Однако ассоциация не только осудила обязательное использование масок на пляжах. EXCELTUR подвергает резкой критике репортажи о вечеринках в гостиницах таких городов, как Мадрид, и новую меру, которая заставляет тех, кто пересекает сухопутную границу между Испанией и Францией, предъявлять отрицательный результат теста на COVID-19. «Мы просим, чтобы государственная политика поддерживала туризм и была более последовательной, поскольку многие из принимаемых мер противоречат друг другу», - добавляет Зареда.

Валенсия, Андалусия и Балеарские острова также не согласны

Не только EXCELTUR критикует обязательное ношение масок в общественных местах независимо от социального дистанцирования. За этой мерой также внимательно следили в наиболее зависимых от туризма регионах. Nosbec, гостиничная ассоциация Бенидорма, заявила, что эта мера «преувеличена». «Меры безопасности, принятые в прошлом году для разделения пляжей на зоны, для обеспечения социальной дистанции и контроля за соблюдением правил, оказались эффективными», - говорит Нурия Монте, генеральный секретарь Nosbec. «В зонах 4x4 метра можно общаться, сохраняя дистанцию. Мы не понимаем, почему маска должна быть обязательной для принятия солнечных ванн», - добавляет эксперт.

В Валенсии использование масок на открытом воздухе, включая пляжи и бассейны, было

обязательным и ранее, независимо от расстояния. Мера была введена в феврале и будет действовать до 12 апреля. Исключение только у купающихся.

С другой стороны, некоторые региональные ассоциации более благосклонно относятся к решению правительства. Несмотря на то, что эта новая мера для многих является сюрпризом, гостиничная индустрия Майорки исключает, что обязательная ношение масок на пляжах отпугнет туристов от поездок в Испанию. Несмотря на то, что эта мера открыто не критикуется, отрасль просит центральное правительство информировать о принятии подобных мер целевые туристические рынки, например с помощью специальных информационных кампаний, дабы избежать путаницу.

В прошлом году, когда на островах было введено обязательное ношение масок, Балеарская ассоциация гостиничных сетей сообщала об отменах и снижении количества бронирований из Великобритании и Германии. Между тем Федерация отелей Майорки поддержала идею о том, что маски не являются обязательными на пляжах, если соблюдается безопасное расстояние.

В Андалусии Хуан Сапата, президент Федерации отелей и туристических организаций (ФАНАТ), говорит, что обязательное ношение масок маски «терпимо». «В Андалусии нам уже приходилось ходить на пляж в прошлом году в маске, что было в целом хорошо воспринято туристами, учитывая серьезность ситуации», - объясняет Сапата.

«Что действительно беспокоит отельеров, так это прогресс с вакцинами и ограничениями на поездки, потому что без путешествий нет туризма», - говорит он. По данным ФАНАТ, 80% из 500 000 гостиничных номеров в Андалусии в настоящее время закрыты, и только 10 000 номеров из 20% открытых заняты.

Президент ассоциации Malaga Beach Business Association Мануэль Виллафаина считает, что подобные ограничения причиняют посетителям дискомфорт; особенно на открытом воздухе, где возможно социальное дистанцирование. «Когда вы идете на прогулку, логично носить маску, но если вы находитесь в гамаке в двух метрах от другого человека, это не логично. Есть те, кто чувствует себя некомфортно и предпочитает оставаться дома», - говорит Виллафаина, чья организация представляет 1100 предпринимателей пляжных баров и курортов с гамаками.

Между тем, Иван Периано, президент Ассоциации пляжных баров Кадиса, уверен, что этим летом пляжи будут переполнены «с [обязательной] маской или без нее».

«Мы должны осознавать ситуацию, в которой находимся в разгаре пандемии; поэтому я думаю, что обязательное ношение масок не заставит людей оставаться дома. Для нас это был очень тяжелый год. Из-за ограничений по времени и вместимости многие пляжные бары решили не открываться, потому что не могли оплатить счета. В этом году мы еще не знаем, что будет дальше. Мы принимаем решения каждые 15 дней, в зависимости от развития ситуации», - говорит он.

Date: 2021-04-05

Article link:

<https://www.tourism-review.su/tur-industriya-ispanii-protiv-masok-na-plyazhah-news11968>