

# ТУР ОТРАСЛЬ БЕРЛИНА ГОТОВИТСЯ К ПРИЕМУ ТУРИСТОВ



В 2020 году из-за пандемии коронавируса в Берлине была зафиксирована лишь треть от обычного количества туристов. По данным Статистического управления Берлина-Бранденбурга, 4,9 миллиона гостей провели около 12,3 миллиона ночей (-64%) в объектах размещения Берлина в течение года. По сравнению с рекордным 2019 годом, когда город посетили 14 миллионов туристов, количество посетителей упало почти на 65 процентов.

Число гостей в Берлине упало до уровня 2001 года: около 70% ночевок приходилось на домашних гостей, а 30% - на посетителей из других стран, в основном из Великобритании, Нидерландов и Испании. Количество гостей из Великобритании, Нидерландов, США, Испании и Италии уменьшилось на 76,5 процента - более чем на три четверти - до 1,3 миллиона. Количество ночевок гостей из упомянутых стран упало на 76 процентов до 3,7 миллиона.

После многообещающего начала года в январе и феврале, первые карантинные ограничения продлились с 22 марта по 25 мая 2020 года. В летние месяцы отели столицы Германии смогли достичь уровня более 47% от числа ночевок по сравнению с аналогичным периодом в 2019 году. В 2020 году, по данным маркетингового исследования Visitor Insight, туристические достопримечательности Берлина зарегистрировали около 40% гостевого трафика по сравнению с предыдущим годом.

## Подготовка к перезагрузке туризма

Рамона Поп, сенатор по экономическим вопросам, энергетике и операциям, говорит: «Корона кризис ударил по туризму и индустрии конгрессов в полную силу. Мы быстро отреагировали, приложив энергичные усилия для поддержки отрасли с помощью различных инструментов финансирования и мер помощи. Мы все ждем время, когда Берлин снова станет живым космополитическим мегаполисом. Мы готовимся к этому дню вместе с Visit Berlin, чтобы дать туризму хороший старт, когда он снова начнет набирать обороты».

Буркхард Кикер, управляющий директор берлинской компании по маркетингу туризма Visit Berlin, отметил: «Коронавирус нанес мощный удар по туризму, гастрономии, организации выставок и конгрессов в Берлине и в то же время кризис показал, насколько важны эти отрасли для экономики и культуры нашего города. Совместно с Департаментом экономики, энергетике и операций Сената мы сделали все возможное в 2020 году: от внедрения гигиенических протоколов на мероприятиях, предложения музеев и достопримечательностей для установки временных интервалов до краткосрочных маркетинговых кампаний. Мы ожидаем для Берлина новые возможности для путешествий в скором будущем. Мы уже готовимся к этому этапу вместе с законодателями и представителями тур отрасли».

## Треть немцев хотят снова посетить Берлин

Недавнее исследование, проведенное Немецким институтом туристических исследований (DEST 2020) о поведении путешественников, показывает, что около 33% немцев хотели бы поехать в Берлин в следующие двенадцать месяцев. Для них важно соблюдение правил гигиены и социальное дистанцирование, отмена ограничений и добросовестная коммуникация

со стороны отеля и пункта назначения. 63% опрошенных предполагают путешествовать на машине.

Для гостей города и берлинцев власти запланировали целый ряд мероприятий. Открытие новой Национальной галереи, Форума Гумбольдта, открытия Детского мира Аноха в Еврейском музее, Длинная научная ночь и высокоскоростная обзорная экскурсия по расширенной линии метро U5 – все это в планах на 2021 год.

Date: 2021-03-01

Article link: <https://www.tourism-review.su/berlin-gotovitsya-k-perezagruzke-turizma-news11903>