

КИТАЙСКИЙ НОВЫЙ 2021: КОЛИЧЕСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ В КИТАЕ УПАЛО НА 58%



Число китайцев путешествующих во время 7-дневного праздника китайского Нового года, упало на 57,9% по сравнению с 2020 годом на фоне новых вспышек коронавируса, зарегистрированных в Китае в первые недели года, которые, согласно последним официальным данным, уже находятся под контролем.

Эти предварительные данные, опубликованная Министерством транспорта, представляют в общей сложности 97,7 миллиона поездок, из которых 68,8% были совершены автомобильным и 24,5% железнодорожным транспортом, что значительно превышает данные о передвижениях водным и авиатранспортом.

Общее падение составляет 71,5% по сравнению с китайским Новым годом в 2019 году, что является большей разницей, поскольку в 2020 году празднования проходили на фоне ранней стадии пандемии, всего через несколько дней после того, как власти официально объявили о изоляции города Ухань, где была зарегистрирована первая вспышка коронавируса в мире.

В министерстве также отметили, что в этом году за шесть дней до праздников было совершено более 176 миллионов поездок, что на 97,3% больше, чем за тот же период 2020 года, но все же на 22,4% меньше по сравнению с показателями 2019 года.

На фоне новых вспышек коронавируса, в результате которых количество случаев заболевания достигло уровня, невиданного с июля 2020 года, китайское правительство объявило о ряде мер и предупреждений о поездках в течение основного курортного сезона в году, во время которого регистрируются наиболее массовые передвижения в мире.

После этого объявления, несколько недель назад туристические агентства заявили, что поиск возможностей отпраздновать китайский Новый год, не покидая города проживания, резко возрос.

Официальная пресса приводит некоторые данные по этому поводу, например тот факт, что количество бронирований отелей в месте проживания увеличилось на 660%, а количество сделок в местных туристических областях - на 300%.

Во время недельных праздников кинотеатры сообщили о кассовых сборах около 8 миллиардов юаней (около 1 миллиона евро), что стало рекордом для этого праздничного сезона и новым стимулом к восстановлению отрасли, которая сильно пострадала после закрытия почти на полгода в 2020 году.

Аналогичным образом, розничные продажи выросли почти на 29% по сравнению с прошлым годом, а объем услуг по доставке посылок - на 260%.

Последняя местная коронавирусная инфекция в Китае была обнаружена в северной провинции Хэбэй 15 февраля, и до этого власти не подтверждали новые случаи в течение нескольких дней подряд, что, похоже, на данный момент подтверждает успешность очередных мер, принятых для предотвращения крупномасштабных вспышек болезни во время китайского Нового года.

Date: 2021-02-22

Article link:

<https://www.tourism-review.su/kitajskij-novyj-god-2021-kolichestvo-poezdok-upalo-news11892>