БУДУЩЕЕ НЕМЕЦКОГО ТУРИЗМА

Пандемия Covid-19 оказывает беспрецедентное влияние на мир, который мы знаем. Один из секторов, наиболее пострадавших от кризиса, - это туристический сектор, который за последние пару месяцев понес огромные убытки, это в полной мере затронуло и немецкую тур индустрию.

Туризм в развивающихся странах страдает так же, как туризм в развитых странах. Примером последнего является Германия, туристический сектор которой находится в тяжелом состоянии, особенно в последние месяцы. На повестке вопрос: чего ожидать в будущем?

Огромные потери

По первоначальным оценкам Федерального статистического управления Германии, общее количество ночевок упало на 40% по сравнению с 2019 годом до рекордно низкого уровня в 299 миллионов. Это огромный удар для немецкого туризма, который, как и отрасль в целом, до этого года демонстрировал стабильный рост.

Это самый низкий показатель с начала сбора данных по этому параметру с 1992 году. Потери в продажах также были огромными, поскольку, по оценкам, с марта по декабрь прошлого года было потеряно почти 40 миллиардов евро (более половины всех продаж).

Временные запреты на ночлег для индивидуальных путешественников сильно ударили по отелям, пенсионам и другим поставщикам гостиничных услуг. Также упало количество бизнес путешественников и иностранных гостей. Из-за пандемии пришлось отменить большинство выставок, торговых ярмарок, конференций и других мероприятий.

Прогнозы на будущее

Каким будет будущее немецкого туризма? По словам комиссара по туризму федерального правительства Томаса Барейса, путешествия в ближайшие два-три месяца очень сложно представить. Он добавил, что маловероятно, что можно будет путешествовать во время пасхальных каникул и что летние месяцы могут принести прорыв, поскольку к тому времени большинство людей, скорее всего, будут вакцинированы.

Более того, эксперты считают, что восстановление туристического сектора Германии, а также мирового сектора продлится как минимум до конца 2023 года. В этом контексте путешествия по Европе будут восстанавливаться быстрее, чем зарубежные рынки, а туристические поездки - быстрее, чем сегмент деловых поездок.

Однако в целом эксперты настроены оптимистично. Германия по-прежнему считается одним из лучших направлений для путешествий в мире, и среди населения существует сильное стремление к беззаботному отдыху.

Более того, при выборе места для путешествия в будущем безопасность будет играть еще более важную роль. Международные опросы показали, что Германия классифицируется как самое безопасное место для путешествий в мире с точки зрения риска заражения коронавирусом.

Таким образом, справедливо предположить, что первая половина года будет следовать той же

тенденции, что и конец 2020 года, но затем ожидается постепенный рост с перспективами достижения полного восстановления сектора туризма в Германии к 2023 году.

Date: 2021-01-18

Article link: https://www.tourism-review.su/chto-zhdet-nemeckij-turizm-news11839