

МРАЧНЫЙ ТУРИЗМ: ДАХАУ НЕПЛОХО ЗАРАБАТЫВАЕТ НА ТУРИСТАХ



Когда кто-то говорит о направлениях для путешествий, первое, что приходит на ум, — это экзотические направления, пляжи или исторические города. Тем не менее, по всему миру есть несколько нетрадиционных туристических мест, в том числе так называемые цели «мрачного туризма» (Dark tourism).

Что именно это за направления? Это места, посвященные памяти бедствий, страданий и зверств. Общим знаменателем является тот факт, что здесь погибло большое количество людей в неестественных ситуациях.

Направление «мрачного туризма» с каждым годом становится все более популярным. Одним из ярких примеров такого направления, безусловно, являются нацистские концентрационные лагеря. Освенцим - первое, что приходит в голову большинству людей, но еще один - Дахау в Германии.

Туризм как экономический фактор Дахау

По сути, туризм является важным экономическим фактором для города Дахау. Об этом свидетельствует исследование, проведенное Немецким экономическим институтом туризма при Мюнхенском университете в отношении показателей туризма в городе в 2019 году.

Согласно исследованию, в 2019 году Дахау посетили около 2 миллионов туристов. Около половины из них побывали в мемориале концлагеря, а средняя продолжительность пребывания туристов составила 2,3 дня. Общий туристический оборот составил 76,3 миллиона евро. Однако, согласно исследованию, посетителей привлекала не только индустрия гостеприимства, но и другие направления малого бизнеса, такие как пекари, мясники, пивоварни и другие, не остались в стороне.

Над чем работать

Исследователи поставили вопрос - какие ограничения есть у Дахау как туристического направления? Согласно исследованию, большинство туристов, посетивших город, ночуют не в отеле, а в гостях у друзей или родственников. Предполагаемое количество таких пребываний составляет около 200 000 в год.

Для сравнения, в 2019 году в отелях проживало всего около 162 000 туристов. По этой причине Дахау больше всего работает над своей туристической инфраструктурой, но также работает в сегменте «родственников и знакомых», поскольку гости часто следуют рекомендациям хозяев.

Кроме того, исследователи дали Дахау важную рекомендацию о том, что им следует вести «наступление на качество», т. е. повышать квалификацию сотрудников тур отрасли и не продавать свои услуги ниже их стоимости.

И кто знает, возможно, если Дахау продолжит свой рост и развитие туризма, он может не только считаться основным направлением «мрачного туризма» для путешественников, но также может стать универсальной туристической целью для посетителей со всего мира.

Date: 2020-12-06

Article link: <https://www.tourism-review.su/dachau-horosh-zarabatyvaet-na-turizme-news11793>