

# ТУР БИЗНЕС ПРИВЛЕКАЕТ ТУРИСТОВ НОВЫМИ СЕРТИФИКАТАМИ



Сети отелей, страны и регионы, специалисты по проведению мероприятий ... Многие игроки в индустрии туризма пошли по пути «анти-вирусной», сертификации, чтобы продемонстрировать своим заказчикам приверженность гигиене и защите здоровья во время путешествий.

В результате Covid-19 кризиса, профессионалы индустрии туризма работают над тем чтобы успокоить своих клиентов и внушить уверенность в безопасности путешествий, как только ситуация улучшится. Среди предлагаемых мер - сертификация, обеспечивающая соблюдение мер по охране здоровья, которая стимулирует путешественников к поездкам и к использованию тур услуг без страха заражения.

Одно из первых тур направлений, показавший свой подход сертификации, является Сингапур. Страна предлагает местным компаниям - например, кафе, гостиницам, торговым центрам, МICE-игрокам, аттракционам - официальный знак качества под названием «SG Clean». Финальная сертификация основана на строгом соблюдении перечня требований санитарно-гигиенических норм в данной компании или организации. Целью кампании, которая была запущена в феврале 2020 года, является повышение стандартов гигиены для различных предприятий, включая туристические компании. SG Clean - это гарантия потенциальным посетителям в приверженности и мерах по отношению к соблюдению определенных гигиенических норм и протоколов.

В число мер, необходимых для сертификации, входят, в частности, разработка планов очистки, безопасности и доставки, адаптированных к каждой из зон (входы, зоны отдыха, туалеты и т. д.), А также обучение персонала, поставка и проверка средств индивидуальной защиты, установка ограждений, уборка и дезинфекция помещений.

Другим примером является Португалия. Власти Португалии представили программу сертификации «Clean & Safe». «Это знак, который отличает туристических операторов, которые гарантируют соблюдение гигиенических и очистительных требований для предотвращения и контроля Covid-19. Сертификация действует в течение одного года, и требует применения внутреннего протокола в соответствии с рекомендациями. Генеральный директорат здравоохранения Португалии обеспечит необходимые санитарные условия, чтобы избежать риска заражения, и будет гарантировать функционирование туристической деятельности в условиях необходимых для исключения заражения», - говорится в пресс-релизе Turismo de Portugal.

Что касается отелей, то ожидается, что число новых объектов, стимулирующих путешественников сертификацией, будет быстро расти. Группа Ассог заключила партнерские отношения с Bureau Veritas, сертифицирующей организацией, для разработки гигиенических сертификатов, подтверждающей, что уровень безопасности и гигиенические меры находятся на уровне для возобновления деятельности.

Radisson Hotel Group недавно объявила о своем протоколе безопасности отелей Radisson, новой программе всесторонней очистки и дезинфекции, который был разработан в сотрудничестве с

SGS. Meliá Hotels International также представили собственный гигиенический протокол для решения проблемы снова открытия своих отелей после COVID-19, а также заключила контракт с Bureau Veritas, чтобы соответствие самым строгим стандартам безопасности для здоровья.

В США Американская ассоциация гостиничного бизнеса (AHLA) объявила о введении общепромышленного руководства по безопасности коронавируса под названием «Безопасное пребывание». Руководство разработано «для того, чтобы подготовить американские отели к безопасному приему гостей и сотрудников по мере открытия экономики».

Владельцы кемпингов так же не дремлют и стараются успокоить самых встревоженных клиентов. Новое положение "Campings Clean Care +" уже подписано несколькими владельцами кемпингов во Франции. Положение определяет 14 усиленных гигиенических правил с точки зрения профилактики и защиты. Положение призвано максимально ограничить риски и убедить заказчиков в том что риски сведены к минимуму.

Date: 2020-05-11

Article link: <https://www.tourism-review.su/certifikaty-dlya-spokoystviya-klientov-news11525>