

# ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС КИТАЯ: СИГНАЛЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ



В то время как мир борется за то, чтобы получить видимость стабильности от пандемии коронавируса, тур индустрия Китая находится на пути к нормализации. На фоне всех отраслей промышленности в стране, которые возобновляют свою нормальную деятельность, в гостиничной индустрии Китая с 30 марта наблюдается увеличение количества бронирований.

В период с 30 марта по 6 апреля 2020 года количество бронирований в отелях увеличилось на 24% за неделю, особенно в таких провинциях, как Чэнду, Гуанчжоу, Шанхай, Шэньчжэнь и Ханчжоу, где было зарегистрирован наибольший рост количества бронирований.

Данные Qunar, онлайн-платформы для резервации туристических услуг, показывают, что в Чунцине, Ханчжоу и Чжэньчжоу зафиксирован самый быстрый рост.

В первом квартале этого года данные показали, что средняя цена четырехзвездочных отелей (и выше) в январе составила 774 юаня (110 долларов США), в феврале 593 юаня (84 доллара США) и 529 юаней (75 долларов США) в марте, когда в феврале ценовой показатель снизился на 30%, но в марте тенденция замедлилась.

В среднем гостиничные номера страны бронировались по цене 374 юаней (53 доллара США) за ночь в январе, 306 юаней (43 доллара США) в феврале и 255 юаней (36 долларов США) в марте.

Интерпретация этих статистических данных показала восстановление V-образной формы, указывая на тот факт, что большое количество людей следовало стандартам безопасности и более качественному обслуживанию высококлассных отелей. В марте, однако, наблюдалось 87% -ное падение числа клиентов, которые искали 4-звездочные отели, и только в марте снова выросло, поскольку рынок постепенно восстанавливается.

По словам вице-президента Qunar Гоу Чжипэна, многие клиенты, чувствительные к ценам, начинают заботиться о безопасности из-за COVID-19, и это влияет на характер поездок.

На транспорте в Китае также наблюдалась тенденция, аналогичная гостиницам с большим количеством деловых людей и более требовательных путешественников в январе, снижению в феврале, а также росту на 46% в марте. Согласно данным Qunar, в феврале также наблюдался рост на 34% по сравнению с эконом классом.

В области туризма, вскоре после того, как длительные карантинные ограничения были ослаблены, поиски самостоятельных поездок и пакетных туров показали 300% - ный всплеск в месяц, как отмечалось 9 апреля, согласно данным лидирующего онлайн тур агентства Китая Strip.

Ожидается, что согласно данным Strip, число туристов на фестивале Цинмин в этом году будет вдвое больше. Если цифры достигнут недавнего максимума, как и ожидалось, Strip считает, что индустрия туризма может достичь своего первого пика в этом году.

Date: 2020-04-20

Article link: <https://www.tourism-review.su/oteli-kitaya-bolshe-bronirovaniy-news11491>