

КИТАЙ ДЕМОНИСТРИРУЕТ ПЕРВЫЕ СИГНАЛЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУР ОТРАСЛИ



В то время как Китай показывает успехи в сдерживании вспышки коронавируса в стране, туристические центры демонстрируют пробуждение туристической отрасли. В то время как до полного восстановления туризма в стране еще далеко, некоторые регионы постепенно открываются.

С тех пор как в январе в Ухане началась пандемия, в Китае наблюдались более 80 тысяч случаев коронавируса. Эти быстро распространяющаяся эпидемия привела к почти полному закрытию всех учреждений и секторов, связанных с туризмом.

Поскольку усилия по борьбе с вирусом были в значительной степени успешными, экономика начала испытывать соразмерное пробуждение во всех отраслях и туризм не исключение.

По словам официального представителя Министерства культуры и туризма Китая Гао Чжэна, около 3714 национальных живописных мест категории А возобновили свою работу и вновь открылись для публики по состоянию на 16 марта.

Из всех туристических городов Китая Санья в провинции Хайнань показал самый быстрый уровень восстановления, так как все туристические объекты города начинают открываться. По состоянию на середину марта, в общей сложности более 25 000 человек вернулись на работу в Санье. В Санье открываются отели, центры отдыха и питания, и в ближайшие месяцы ситуация значительно улучшится.

Atlantis Sanya, один из крупнейших курортов города, подготовил стратегию восстановления, направленную на быстрое восстановление. Курорт, который открылся частично в последние дни февраля, готовится к полному открытию 28 марта чтобы предоставить гостям полный спектр своих услуг. Объект включает в себя гостиницу, аквариум, аквапарк и водные аттракционы. Менеджмент разрабатывает механизмы по привлечению посетителей к своим объектам.

Для своих отелей Atlantis организовал предварительные продажи по специальным ценам, также предлагаются рекламные распродажи билетов для семей желающих посетить аквапарк.

Тао Йи, старший вице-президент по продажам и маркетингу Atlantis Sanya, положительно оценивает новые разработки. По его словам, туризм Саньи находится в стадии восстановления, а заполняемость курортных центров постепенно увеличивается.

Муниципальное управление культуры и туризма в Санье также оценило число посетителей вновь открытых курортов в 74 000 человек. Помимо отдыхающих и туристов, в городе также выросли продажи через интернет и беспрошленные продажи, так как большинство магазинов беспрошленной торговли открылись и увеличили свое рабочее время.

После почти месяца остановки, с 26 января по 20 февраля, большинство беспрошленных

комплексов подготовили запасы и рекламные продажи для привлечения клиентов. Клиенты по-прежнему должны поддерживать социальное дистанцирование и использовать защитные маски внутри и вокруг комплексов и курортов. Учитывая устойчивый рост, отмеченный по всем направлениям, розничные торговцы полагают, что туризм и другие связанные с туризмом виды деятельности будут продолжать восстанавливаться.

Согласно отчету туристической компании Strip, Санья в настоящее время возглавляет список вновь открытых тур направлений в Китае, общее число которых в настоящее время достигло 34.

Ожидается, что Санья продолжит расти с точки зрения восстановления туризма. Ожидается, что город станет еще более популярным в качестве туристического направления после окончания эпидемии.

В других местах постепенно открываются туристические компании и центры. Некоторые музеи в Шанхае, провинции Шэньси и провинции Сычуань в настоящее время принимают посетителей с ограничениями по количеству посетителей в день с онлайн-бронированием, а также цифровыми турами и аудиогuidaми.

Эксперты оценивают степень восстановления туристических объектов и отрасли в целом в 30 процентов. Дальнейший рост ожидается по мере открытия туристических достопримечательностей и роста энтузиазма туристов.

Date: 2020-03-23

Article link: <https://www.tourism-review.su/turizm-kitaya-demonstriruet-vostranovlenie-news11447>