

# КОРОНАВИРУС И ПОЛИТИЧЕСКИЙ КЛИМАТ УГРОЖАЮТ БИЗНЕС ТУРИЗМУ В БАРСЕЛОНЕ



конгресс (MWC 2020).

На прошлой неделе Ассоциация гостиничного бизнеса Барселоны предупредила о постепенном падении MICE-туризма в Барселоне в основном из-за нездорового политического климата в Каталонии. Ассоциация также выразила свою обеспокоенность по поводу вспышки коронавируса, перед приближающейся выставкой-конгрессом мобильных технологий

После окончания благополучного 2019 года с показателем занятости отелей в 82%, что на 1,7% выше показателя 2018 года, местные менеджеры отелей опасаются замедления из-за коронавируса и Brexit. Ассоциация, однако, подчеркнула влияние тенденции к снижению на MICE-туризм, который приносит 1,9 млрд. Евро в год и привлекает около 27% туристов.

Джорди Местре, президент ассоциации гостиничного бизнеса, утверждает, что, хотя в Барселоне по-прежнему проводятся крупные мероприятия и ярмарки, такие как Fira de Barcelona и другие мега-события, снижение в основном сказывается на деловых встречах и небольших конгрессах, проводимых в отелях Барселоны.

Согласно последним имеющимся данным и отчету о туризме в Барселоне за 2018 год, город провел 1728 деловых встреч в этом году, что на 19% меньше, чем в 2017 году, когда было 2134 встречи. А в 2017 году уже было падение на 12,5% по сравнению с 2016 годом, которому также предшествовало падение на 23,8% по сравнению с 2015 годом.

Манель Касальс, генеральный директор ассоциации, отметил, что спад в сегменте MICE туризма объясняется «негативными разговорами о туризме в Барселоне», которые произошли несколько лет назад из-за «недостаточного продвижения туризма» и «правовой незащищенности». Он также отметил, что одной из главных причин является нездоровый политический климат в Каталонии.

Мр. Местре отмечает, что когда компании организуют мероприятия, они не хотят видеть «конфликты» в городе, где они проводятся, поэтому политические беспорядки - это то, что крайне неблагоприятно влияет на деловой туризм.

Мр. Казальс так же напомнил, что после протестов в городе против приговора лидерам каталонского движения за независимость было много отмен бронирований из-за «социально-политического климата», поэтому то, как город воспринимается после этих инцидентов, является серьезным фактором, включая картины протестов с улиц города с прошлого лета, создающие образ небезопасности.

Несмотря на замедление MICE-туризма, Мр. Местре отмечает, что 2019 год закончился с положительными показателями, так как Барселона побила рекорд по показателю занятости отелей - чуть выше уровня 2016 года. Так же он отметил, что средняя стоимость номера выросла на 7,5 евро, до 140 евро (увеличение на 5,7%), а доход на номерной фонд составил 115 евро (на 7,5% выше).

Date: 2020-02-10

Article link: <https://www.tourism-review.su/biznes-turizm-v-barcelone-pod-ugrozoy-news11383>