

ЛЕТНИЙ ТУР СЕЗОН ВО ФРАНЦИИ: ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



прошлом году.

Официальные данные середины осени подтверждают тенденции, собранные в конце августа: летний туристический сезон 2019 года был хорошим для французской тур индустрии, сообщает INSEE. В основном положительный результат достигнут благодаря домашним туристам, которые путешествовали по стране в большем количестве, чем в

В третьем квартале заполняемость туристических мест размещения (гостиницы, дома отдыха, кемпинги, хостелы) умеренно увеличилась на 1,3% (количество ночевок) по сравнению с тем же кварталом в 2018 году; Это обусловлено ростом количества домашних туристов (+ 3%), в то время как иностранные туристы путешествовали меньше (-2,2%), в основном в отелях региона Иль-де-Франс.

После того, как рынок в начале года стал таять из-за протестов «желтых жилетов», сегодняшние данные позволили профессионалам тур индустрии Франции испытать облегчение. Баланс является положительным после летнего рекорда туризма 2018 года. Тем более приятно, что сезон начался только в конце июля. Более того, более дешевый сезон становится все более популярным, и сентябрь становится не менее важным, чем июль.

Эти цифры маскируют значительные различия. Отдыхающие больше не обязательно должны быть там, где они должны быть. Хотя заполняемость отелей в регионе Иль-де-Франс снизилась на 5,6% - в основном из-за уменьшения количества иностранных туристов - в крупных провинциальных городах она выросла на 1,7%. Например, горные регионы показали отличный результат - рост 18,6%. Кемпинги становятся все более популярными благодаря мобильным домам и увеличению диапазона предложений, который привлекает семьи: спрос на предложение развлечений на четыре и пять звезд (с гигантскими бассейнами и мероприятиями по запросу) увеличивается на 4,2%.

В общей сложности INSEE зарегистрировал 204,2 миллиона ночевок в коммерческих средствах размещения в третьем квартале, причем почти 85% из них привнесли французские путешественники. Они отдавали предпочтение домашней Франции этим летом после рекордных заграничных поездок прошлым летом. Сокращение количества иностранных туристов не будет восполнено. Франция, которая остается ведущим туристическим направлением в мире, больше не надеется достичь своей цели в 100 миллионов иностранных туристов к 2020 году, а скорее только к 2022 году.

Date: 2019-11-18

Article link: <https://www.tourism-review.su/pozitivny-letni-sezon-2019-vo-francii-news11267>