

ВЬЕТНАМСКИЙ ХОЙАН НЕ СПРАВЛЯЕТСЯ С МАССОВЫМ ПОТОКОМ ТУРИСТОВ



Вьетнамский туристический город Хойан вынужден решить множество проблем связанным с наплывом нарастающего количества туристов. Около 10 000 посетителей в день проходят в старый квартал Хойан, всемирного наследия ЮНЕСКО. Небольшая площадь квартала, около одного квадратного километра не в состоянии принять такое количество посетителей. То же самое в несколько меньшей степени относится и к остальной части города, где инфраструктура и архитектура подвергаются негативному воздействию массового туризма.

Массовый туризм приносит историческому городу многочисленные проблемы, связанные с организацией сбора и вывоза отходов, пробками, шумом, а также с жесткой конкуренцией со стороны поставщиков и туристических услуг. За несколько лет ландшафт тихого и спокойного города сильно изменился: улицы теперь переполнены туристами, уличными торговцами и транспортными средствами. Пик приходится на послеобеденное время - между 15 и 21 часами, около 8000 гостей посещают центр.

Эти и другие, связанные с туризмом проблемы, обсуждались во время встречи профессионалов отрасли: менеджеров отелей, курортов, ресторанов и архитекторов, а также местной администрации, чтобы найти приемлемые решения и улучшить качество туристических услуг Хойана, который имеет дело с растущим числом посетителей. В частности, было предложено создать базу данных по туризму. Эта база данных позволит «идентифицировать различные классы туристов, посещающих Хойан, с тем чтобы предложить решения, адаптированные к проблеме туристической перегрузки».

На этой встрече так же было высказано несколько предложений, таких как развитие новой туристической инфраструктуры. Однако, как отметил президент Вьетнамской ассоциации архитекторов Тран Тан Ван, древняя архитектура в Хойане хрупкая и может быть повреждена в результате каких-либо крупных работ. Для проведения развлекательных мероприятий, а также для бурной ночной жизни в окрестностях старого города будут предложены альтернативные возможности. Это означает открытие новых торговых и развлекательных центров, художественных сцен, магазинов, ночных рынков и пешеходных улиц вокруг старого города.

Некоторые предложенные идеи выделяются и могут снизить пик посещаемости простыми способами. Введение 50% скидки на входные билеты города в нерабочее время с 8 до 14 часов. Таким образом возможно более равномерно распределить посещение в течение дня.

Остро так же стоит вопрос об окружающей среде: Хойан ищет решение по утилизации отходов, особенно в районе Кам Тхань и на пляже Ан Бан. Это серьезная и нарастающая проблема, притом, что Хойан собирает около 33 500 тонн отходов каждый год, в городе и в округе нет адекватных очистных сооружений.

Для справки, в течение первых девяти месяцев года город принял 1,7 миллиона туристов, включая 1,4 миллиона иностранцев, при этом доход составил 198 миллиардов донгов (8,6 миллиона долларов США), что на 28% больше по сравнению с аналогичным периодом

прошлого года.

Date: 2019-11-04

Article link: <https://www.tourism-review.su/hoyan-zertva-mass-turizma-news11248>