

ПАДЕНИЕ СПРОСА НА ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ В ИСПАНИИ



маршрутах.

«Бизнес Альянс выдающихся достижений в туризме» (EXCELTUR) предсказывает что тенденцию замедления въездного туризма в Испании продолжится этим летом, достигнув уровня лета 2018 года, с умеренным увеличением доходов, но падением спроса на пляжных направления по сравнению с увеличением городского туризма и на внутренних маршрутах.

Постепенное замедление туристической активности в Испании привело к тому, что EXCELTUR сохранил свой прогноз роста тур отрасли на уровне 1,6% в 2019 году, что несколько ниже 2%, зафиксированных в прошлом году. Показатель остается ниже, чем 2,4%, ожидаемые для экономики в целом.

Исполнительный вице-президент EXCELTUR Хосе Луис Зоредра в отчете об оценке тур бизнеса за второй квартал 2019 года утверждает, что существуют «два расходящихся сценария между двумя туристическими Испаниями», с одной стороны активность городского туризма и внутренних направлений имеет тенденцию к росту с восстановлением высоко платёжного внешнего спроса. Напротив, традиционные туристические цели пляжного отдыха в Испании, которые в большой степени зависят от иностранного спроса, особенно Канарские и Балеарские острова, демонстрируют наибольшее падение спроса. Падения со стороны немецкого и скандинавского рынков на островах составляют около 8%. Эксперты связывают такое значительное падение спроса с рядом факторов - восстановление конкурирующих направлений, прежде всего Египта, Турции и Туниса, погодой и снижающимся количеством воздушных маршрутов.

Падение спроса на островах

EXCELTUR прогнозирует, что Барселона, Мадрид и Валенсия, а также внутренние пункты назначения, каталонское побережье, Астурия и Галиция имеют хорошие перспективы на летний сезон, в то время как на Канарских и Балеарских островах будет зарегистрировано значительное снижение въездного потока.

Снижение въездного потока варьируется от рынка к рынку. Предприниматели в сфере туризма умеренно оптимистичны: 40,7% считают, что они увеличат свои продажи по сравнению с прошлым летом, тогда как 45,3% ожидают улучшения только из-за позитивного прогноза в от внутреннего спроса, при этом прогнозируя падение по пляжным направлениям.

Рост занятости, несмотря на замедление роста

Туристическая активность в Испании продолжила замедляться во втором квартале 2019 года, достигнув 1,7% роста - это ниже роста, зафиксированного в первом квартале (2,3%), причем Канарские острова и Балеарские острова показали наибольшее падение, 4,7% и 2,3% соответственно. Несмотря на это, уровень занятости в туризме продолжает расти, увеличившись на 3,7% до июня, что означает 76 195 рабочих мест.

Сильное восстановление конкурирующих направлений в Восточном Средиземноморье (рост на 11,3% в Турции и 45,7% в Египте) оказывает прямое влияние на въездной тур поток в Испанию, прежде всего влияя на пляжные направления. Это компенсируется интенсивным ростом внешнего спроса на города, например рост японских туристов составил 30,8 %, туристов из Китая 17,5%, США 11,2% и Мексики 35,7%.

Планы для пляжных направлений

EXCELTUR обеспокоено падением иностранного туризма в Испании - ожидаемое снижение количеством ночевок на 2,9%. Количество ночевок сократилось на 1,6 дня за последние семь лет, хотя доходы при этом выросли на 3,5% из-за увеличения количества туристов с более высокими среднесуточными расходами в городах.

Представители тур бизнеса настоятельно призывают правительство принять меры, направленные на реализацию большого плана трансформации и ре-позиционирования туристических предложений на пляжных тур направлениях, на которые приходится почти 60% всей туристической деятельности Испании.

Date: 2019-07-15

Article link: <https://www.tourism-review.su/padenie-sprosa-na-otdyh-v-ispanii-news11142>