

ТУРИЗМ МАВРИКИЯ ПАДАЕТ



Туристические эксперты и профессионалы непреклонны, что тур индустрия на Маврикии никогда не вызывала такого беспокойства. Является ли это концом цикла подъема для сектора, который стал стимулом для развития экономики страны? Показатели, конечно, пугают. Среднее снижение на 4,5% было зафиксировано в первом квартале 2019 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В апреле и мае ситуация так же не является обнадеживающей, при этом падение по-прежнему продолжается, а показатель заполняемости отелей 62% против 67% в 2018 году. В течение того же квартала средний показатель составил 73%, что на 4% меньше по сравнению с соответствующим периодом. период прошлого года.

«С января по март туристов было на 15 456 туристов меньше. Это не виданное падение», - говорит Джоселин Квок, генеральный директор Ассоциации отелей и курортов Маврикия. Он добавляет, что, глядя на основные рынки, которые составляют около 70% туристической клиентуры Маврикия, он видит значительные падения в первом квартале.

Маврикий зарегистрировал на 5644 туристов меньше из Китая, 4433 с острова Реюнион, 2819 из Великобритании и 957 из Индии. Немецкий рынок упал на 10%. Последний раз, когда Маврикий испытывал отрицательный рост в течение трех месяцев подряд, уходит на десять лет в прошлое, и эта ситуация возникла после эпидемии чикунгунья.

Контраст с Сейшельскими островами и Шри-Ланкой

Внимательно анализируя число основных конкурентов Маврикия с января по март этого года, следует отметить, что на Сейшельские Острова, которые также находятся в Индийском океане, количество туристов, прибывших из Германии, увеличилось на 41%, из Франции на 17% и из Швейцарии на 29%. Еще один крупный конкурент, Мальдивы, увеличил приток туристов из Франции в январе и феврале на 16%, а британцев на 63%.

Что касается Шри-Ланки, туристическая цель, которая напрямую конкурирует с Маврикием, положение остается тем же. В этой стране зарегистрировано увеличение количества прибывших более чем на 6% британцев, на 9% больше гостей из Швейцарии и на 18% из Австралии за первые три месяца года.

Проблема в качестве

Так в чем же проблема Маврикия? По мнению экспертов, Маврикий теряет свой блеск и привлекательность. В последнем опросе о восприятии места назначения только 19% посетителей оценили качество Маврикия как место назначения как «превосходное» против 40% в 2015 году.

Есть много проблем в стране, которые привели к этому положению, от пластиковых бутылок, валяющихся везде вокруг, бездомных собак или нехватки рабочей силы. И пока непонятно, сможет ли Маврикий адекватно отреагировать на сложившуюся ситуацию и возродить туристическую отрасль в эти трудные времена в условиях высокой конкуренции.

Article link: <https://www.tourism-review.su/padenie-kolichestva-turistov-mavrikiy-news11096>