

# ПРИВЫЧКИ НЕМЕЦКИХ ТУРИСТОВ



Немцы постоянно и часто любят путешествовать. От многодневных городских каникул, походов, велосипедных прогулок или круизов до пляжного отдыха, который является наиболее популярным отдыхом согласно последней статистике. Согласно данным, чуть менее 55 миллионов туристов в Германии совершают около 70 миллионов поездок в год.

В среднем немецкие туристы путешествуют 13 дней, предпочитая Азию, Северную Африку и Испанию. Тем не менее, туристические направления внутри Германии, такие как Мекленбург-Передняя Померания на Балтийском море летом или катание на лыжах в Баварии зимой, так же пользуются повышенным спросом. Но в целом для среднестатистического немецкого туриста всегда важно одно: безопасность.

## **Молодым людям нравится организованное путешествие**

Предварительно забронированные путевки составляют большой процент в общем объеме путешествий. Такие пакетные решения включают в себя поездки по системе «все включено», а также поездки на каникулы и праздники, в которых туристы могут забронировать некоторые услуги заранее, обычно через Интернет. На такие пакетные туры приходилось порядка 43% от общего числа поездок в 2018 году. Характерным и удивительным фактом является то, что молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет любят организованные тур поездки с долей 44%. Они предпочитают организованный отдых даже чаще, чем более старшее поколение в возрасте от 30 до 49 лет – доля организованных поездок 40%.

В целом, в последние годы популярность организованного отдыха падает, но характерно что в последнее время характер таких заказов изменился. Комплексный отдых претерпел изменения, и теперь он становится все более индивидуальным, и отдыхающие могут составлять элементы своего пакетного тура как блоки конструктора Лего.

## **Безопасность и рациональное поведение**

Что касается общих расходов на туристическом рынке, то в прошлом году пакетные тур поездки составили 53%. Эта тенденция усиливается, и немецкие туристы полагаются на безопасность и безопасность организованных путешествий. Эксперты называют 2018 год «годом групповых тур поездок».

Можно размышлять о причинах. Возможно, это связано с ценовой войной крупных туроператоров. Туристические компании TUI и Thomas Cook больше не зарабатывают столько денег на путевках. По различным оценкам, прибыль от пакетных туров составляет от одного до трех процентов.

Таким образом, тур корпорации меняют свою стратегию и делают больший упор на вертикальную интеграцию – инвестируют в собственные отели и круизные лайнеры, авиакомпании и на другие услуги для туристов. Такая вертикальная цепочка услуг «из одних рук» более выгодна, но значительные инвестиции в собственные отели, самолеты и корабли должны быть прибыльными и требуют более высокого качества управления. Более высокие цены могут быть востребованы и оправданы только поставщиками специализированных туров, таких, как например трекинг-туры для небольших групп.

Так же устойчивое развитие или рациональное поведение туристов во время путешествий становится устойчивой тенденцией. Так согласно данным онлайн-портала Statista почти 54% немцев хотели бы что бы их путешествие было рациональным по отношению к окружающей среде.

Date: 2019-06-10

Article link: <https://www.tourism-review.ru/privichki-nemeckih-turistov-news11094>