

ТУР ИНДУСТРИЯ ШВЕЙЦАРИИ РАСТЁТ НЕСМОТРЯ НА СИЛЬНЫЙ ФРАНК



Туристы из еврозоны, немцы составляют самую долю посетителей Швейцарии, десять лет назад за швейцарский франк платили всего около 65 евроцентов, сейчас почти 90 евроцентов. Из-за более слабого евро по отношению к швейцарскому франку отпуск для гостей из еврозоны, только за последние десять лет, стал почти на 50 процентов дороже, и это без учета текущего повышения цен и инфляции.

После внимательного изучения туристического сектора страны он выглядит впечатляюще и даже удивляет некоторых экспертов. За последние три года индустрия путешествий и гостиничного бизнеса в Швейцарии увеличила количество ночевок на 8,7%. Только в 2018 году количество ночевок увеличилось на 3,8 процента до 38,8 миллиона. Такой впечатляющий результат никогда не был зафиксирован ранее, даже в успешном 2008 году до финансового кризиса!

Количество гостей увеличивается и продолжает расти

В то время как количество ночевок местных путешественников возросло на 8,1% за последние три года, число иностранных туристов увеличилось на 9,2%. Иностранные гости составляют более 55 процентов всех туристов в Швейцарии.

Валовая добавленная стоимость отрасли демонстрирует еще более значительный рост в течение всего периода. Только за период с 2015 по 2017 год валовый доход отрасли вырос на 13,1 процента до 18,7 миллиарда швейцарских франков.

Термиты из Азии - источник дальнейшего роста

Большинство гостей приезжают в Швейцарию из Германии, за ней следуют США, но Азия в последнее время догоняет. В прошлом году в Швейцарию приехало на 6,5 процента больше китайских туристов, чем в 2017 году. Число посетителей из Индии выросло на 9,1 процента, и даже более чем на десять процентов больше гостей посетили страну из стран Юго-Восточной Азии - Таиланда, Индонезии, Малайзии и Сингапура, чем в предыдущий год.

В борьбе за домашних туристов и особенно для привлечения иностранных гостей местная туристическая индустрия креативна и развивает, и поддерживает новые тенденции и сегменты, как, например велотуризм. В конце концов велотуризм стал важной точкой роста в летнем сезоне 2018 года, и Швейцария сейчас является одним из самых популярных направлений для горных велотуристов со всего мира. Такие инициативы делают Швейцарию все более и более популярным летним направлением, не столь зависимым от зимнего тур сезона.

Ожидается дальнейший рост

Будь то активный отдых в горах или более респектабельный познавательный вид путешествия - похоже, швейцарский туризм демонстрирует явные признаки продолжающегося роста. По данным исследования, проведенного Швейцарским федеральным институтом экономических

исследований (КОФ), из-за большого количества снега и хорошей погоды количество ночевок в течении прошедшего зимнего сезона увеличилось на 0,6%.

В течение летнего сезона исследователи КОФ так же прогнозирует увеличение числа ночевок на 2,1 процента и соответственно на 1,5 процента за весь 2019 год. Но эксперты по туризму в ETH Zurich также оптимистично смотрят на будущее тур сектора Швейцарии, в горизонте нескольких лет. По мнению экспертов, в следующем году и в 2021 году количество ночевок должно увеличиться еще на два процента.

Date: 2019-06-03

Article link: <https://www.tourism-review.su/shveycarskiy-turizm-rastet-news11086>