

ЯПОНИЯ: РОСТ МАССОВОГО ТУРИЗМА БЕСПОКОИТ ЯПОНЦЕВ



Япония не всегда была одним из самых посещаемых туристических направлений, поэтому раньше Японцы не знали проблем с иностранными туристами. Сегодня мы далеки от скромного количества иностранцев, посещающих страну в 70-х годы прошлого века.

Путешественники со всего мира приезжают в Японии и приносят не только прибыль местной тур индустрии, но и много проблем, которые иногда становятся настоящей головной болью для местных жителей.

Быстрое развитие туристического сектора в стране восходящего солнца можно объяснить главным образом ростом экономической мощи его азиатских соседей. Кроме того, японское правительство представило специальную программу так называемую омотенаси, или искусство заботы о посетителях всем сердцем для незабываемых воспоминаний.

Сегодня можно сказать, что государственная стратегия заботы о туристах сработала - Япония стала одним из самых посещаемых туристических направлений в мире. Но этот статус приносит не только преимущества, но и недостатки для повседневной жизни и комфорта японских граждан.

Цифры говорят сами за себя

Значительное увеличение числа туристов, посещающих Японию, наиболее очевидно, если вернуться назад к 1970 году. Тогда японская земля встретила 854 000 иностранных туристов. Десять лет спустя, в 1980 году, уже было 1,3 миллиона иностранных гостей. В 1990 году это число возросло до 3,2 миллиона. В 2001 году, когда Япония была одной из принимающих стран Чемпионата мира по футболу, количество иностранных гостей достигло почти 5 миллионов.

Но реальный бум начался в 2014 и 2015 годах с почти 20 миллионами туристов в год. В 2018 году этот показатель достиг рекордной отметки: 31 миллион иностранцев посетили страну. Данные показывают увеличение на 8,7% по сравнению с предыдущим годом. В прошлом году 50% туристов приехали из Китая и Южной Кореи. 15,3% прибыли из Тайваня и 7,1% из Гонконга.

Проблемы связанные с ростом количества туристов

Массовый приток туристов в Японию привел ко многим проблемам для страны, в основном к перенаселенности и отсутствию средств размещения. Хотя в 2018 году сектор туризма принес 40,1 млрд. Долл. США, японцы обеспокоены негативным влиянием, которое массовый туризм может оказать на их культуру.

Многие эксперты говорят, что туристический бум — это выбор между деньгами и культурой.

На повседневную жизнь японцев также довольно сильно влияет большое количество иностранных туристов вокруг. Например, часть местных жителей перестали ходить в свои любимые магазины, потому что отдыхающие приезжают в большом количестве и создают

столпотворение изо дня в день. Для владельцев магазинов ситуация также сложная, потому что посетители не обязательно покупают, многие приходят в основном из любопытства. Это вызывает падение продаж, как например в NishikiDaimaru, известного рыбного рынка в Киото.

Беспокоит местных жителей и уровень, вызванный, например появлением большого количества нелегальных или полуправильных отелей. Обеспокоенность вызывает и факт, что исторические места становятся фото-мекками для туристов, что вызывает много проблем с отходами и вандализмом.

Будущее покажет, какие меры предпримет правительство Японии для борьбы с этим новым для страны явлением.

Date: 2019-06-03

Article link:

<https://www.tourism-review.su/rost-massovogo-turizma-v-japonii-prinosit-problemy-news11085>