

ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ В ИТАЛИИ: КТО-ТО ПЛАТИТ А КТО-ТО НЕ ОЧЕНЬ



Флоренция.

Шестьсот миллионов евро. Это сумма, взимаемая с туристического налога, который более тысячи итальянских муниципалитетов взимают с приезжающих в города Италии. Более 27% этих денег попадают в казну столицы. Рим занимает первое место по сбору туристического налога - с доходами до 130 миллионов Евро, за Римом следуют Милан, Венеция и

Флоренция. Из регионов Италии на первом месте Лацио с 135 миллионами собранных налогов, затем идут Венето и Ломбардия.

Тем не менее, налог не действует на национальном уровне по всей стране, и это потому, что итальянское правительство никогда не принимало рамочные правила, которые должны были бы установить его общие принципы. Результатом является фрагментарная и неравномерная ситуация. Если в Риме семья из трех человек оплачивает за два дня пребывания 24 евро. В тех же условиях в Венеции они платят около 17 евро.

Airbnb под волной критики

Однако есть серьезные проблемы, связанные со сбором туристического налога. Платформы, подобные Airbnb, обязаны собирать этот налог только теоретически, но на практике они этого не делают или делают в небольшой мере. Вот почему Fedarlberghi, итальянская ассоциация индустрии гостеприимства, начала атаку на Airbnb и аналогичных провайдеров.

Президент ассоциации Бернабо Бокка назвал Airbnb «Дальним западом» отрасли. Согласно данным Fedarlberghi, Airbnb выполняет свои обязательства только в 18 из 997 муниципалитетов по всей стране. Например, в Лигурии зарегистрировано много нарушений в этом смысле: в регионе зарегистрировано не менее 5 тысяч нелегальных туристических квартир из 18 тысяч общего числа.

Однако Airbnb не стал долго ждать ответа и перешло в наступление. В заявлении, опубликованном для средств массовой информации, компания утверждает, что она является «единственной цифровой платформой, заключившей соглашения о сборе налогов на жительство практически во всех городах искусства. Инновационный способ, который был реализован с местными политиками и администрациями».

Затем лидеры Airbnb продолжили разжигать споры, обвинив туристическую ассоциацию в проведении «арьергардной битвы в защиту ассоциаций, которые в некоторых случаях обвиняются в растрате и оскорблении местных властей, которые, напротив, проявили дальновидность, вплоть до точки что сегодня протоколы, разработанные с помощью Airbnb, являются моделью для всех других гостиничных платформ».

Date: 2019-05-13

Article link: <https://www.tourism-review.su/tur-nalog-v-italii-news11057>