

Японский туризм борется за выживание



После ужасных событий, связанных с землетрясением, цунами и ядерной катастрофой, Япония все же пытается вновь соблазнить **туристов** к путешествию в страну. Иностранные **туристические агентства** также заняты сейчас тем, чтобы убедить своих клиентов, что Япония в настоящее время безопасна и ее стоит посетить.

Человеческий фактор является наиболее важным, но именно по этой причине туристы избегают **Японию** на данный момент. Картины, отображающие загрязнение, смерть, разрушения преобладали в новостях, начиная с 11 марта 2011 и создали миф будто вся Япония небезопасна и ее следует избегать.

В связи с землетрясением произошло падение на 61% посетителей из Гонконга и менее половины туристов прибыли в марте по сравнению с тем же периодом в 2010 году. Это еще больше разочаровывает, если принимать во внимание то, что 2010 год был очень успешным годом, за который 9 440 тысяч **туристов** приехали отдохнуть в Японию. В настоящее время визиты сократились на 21%.

Всё больше привлекательных предложений поступают и поступают со стороны известных турагенств. Например, одно агентство в Гонконге предложило своим клиентам полный возврат средств, если они испытывают **землетрясение** силой 6 баллов и более. Учитывая, что было зарегистрировано более 1000 афтершоков с марта 2011 года, это предложение выглядит очень рискованным.

Date: 2011-05-02

Article link:

<https://www.tourism-review.su/japanese-tourism-struggles-after-the-march-earthquake-news2730>