

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА УСУГУБЛЯЮТ КРИЗИС МАСС-ТУРИЗМА



В наши дни социальные сети часто обвиняют в распространении фальшивых новостей, нарушении конфиденциальности и других негативных явлениях. Но все чаще звучат упрёки в содействии разрушения наиболее популярных туристических направлений в мире. Когда-то посетители посещали удивительные места, чтобы восхищаться ими. Теперь эти же достопримечательности часто являются просто фоном для селфи, которыми делятся в инстаграме или пишут в Твиттере с целью показать себя любимого и свои путешествия в социальных сетях.

Из Ванакки к Мачу-Пикчу

Нет сомнений в том, что «эффект Инстаграма» для туризма является катализатором. Например, в городе Ванакки в Новой Зеландии наблюдался рост туризма на 14%, когда промоутеры пригласили влиятельных представителей социальных сетей посетить город на берегу озера. Сейчас местные жители несколько недовольны повышением налогов, предлагаемым для развития туристической инфраструктуры.

В Исландии официальные лица просят посетителей «пожалуйста пройдите мимо» некоторые из самых популярных и переполненных в Instagram мест, таких как например Голубая лагуна Рейкьявика. В прошлом году в Исландию прибыло 2 миллиона туристов, тогда как население страны составляет менее 350 000 человек. Большая часть роста тур потока связана с развитием социальных медиа.

Массы туристов, ищущие идеальное место для селфи, угрожают древним руинам Мачу-Пикчу. В 2014 году эту культовую достопримечательность посетили 1,2 миллиона человек. В этом году официальные лица Перу ввели строгую политику продажи билетов, ограничивая доступ приезжающих.

Большинство тур целей не готовы к приему масс туристов

Город похож на Вашингтон, округ Колумбия, где большие толпы стекаются к главным достопримечательностям города, имеющим инфраструктуру, необходимую для того, чтобы справиться с таким наплывом. Но это далеко не так в отдаленных районах, таких как острова Пхи-Пхи в Таиланде. Из-за внимания, которое уделяется островам в социальных сетях, пляж принимает 5000 посетителей в день, что наносит серьезный ущерб окружающей среде. В настоящее время пляж закрыт для туристов на неопределенный срок.

В последние пару лет спрос на тур поездки растет по всему миру. Вместе с тем, однако, многие ограничения, закрытия и многое другое были введены в качестве меры предосторожности против явления чрезмерного туризма и для того, чтобы попытаться найти баланс между потребностями туристов, местных жителей и окружающей средой.

Date: 2019-04-01

Article link: <https://www.tourism-review.ru/social-media-katalizator-mass-turizma-news11005>