

КОЛИЧЕСТВО ФРАНЦУЗСКИХ ТУРИСТОВ БЬЕТ РЕКОРДЫ



Несмотря на забастовки ж/д оператора SNCF и Air France, чемпионат мира и протесты движения желтых жилетов, 66% французов съездили в отпуск по крайней мере один раз в 2018 году. Другими словами, около 35,5 миллиона, то есть две трети населения Франции, отдохнули во Франции или за рубежом.

Этот рекордно высокий уровень путешествий французов был объясняется увеличением количества краткосрочных поездок. В 2018 году 38% опрошенных французов заявили, что путешествовали в течение короткого времени (от одной до трех ночей подряд), то есть 20,6 миллиона человек. Это на 5 процентных пунктов больше, чем в 2017 году.

«Это самый простой вид отдыха, с точки зрения подготовки, когда бюджет остается под контролем», - отметил Гай Раффур, президент консалтинговой компании Raffour Interactif. Бенуа Креспин, генеральный директор Opodo France, добавил: «Это видно по успеху городских праздников в европейских городах, таких как Лиссабон, Порту и Рим. Тур поездки также часто осуществлялись по Франции, что позволяло путешествовать на личном автомобиле ... таким образом избегая забастовок».

Данные по выездному туризму показывают, что среди французских путешественников 55% забронировали часть или все свое путешествие онлайн. Это на 2 пункта выше, чем в 2017 году. «Потребители ищут информацию в режиме реального времени, а онлайн-операторы работают над тем, чтобы сделать процесс поиска и бронирования более простым и прозрачным», - говорит Гай Раффур. Еще большее количество, около 79% туристов выезжающих за границу заявили, что они забронировали свое пребывание онлайн. Кроме удобства интернет бронирования, путешественников привлекают лучшие цены ... и поиск более ярких впечатлений.

Впечатления, полученный на месте, и эмоции, вызванные поездкой, являются двумя ключевыми элементами успеха для путешествия французов. Мобильный интернет сопровождает 58% франкоязычных пассажиров во время их пребывания благодаря геолокационным приложениям, туристическим справочникам или платформам «хороших адресов». «Французы не хотят превышать бюджет, установленный туристическим агентством, например, чтобы сохранить средства для расходов на месте», - отмечает Гай Раффур.

Индустрия выездного туризма Франции, вероятно, будет расти и в этом году, так как 53% французов, уехавших в отпуск в 2018 году, заявили, что поездка также остается «жизненно важной» потребностью и в 2019 году. Другими словами, более чем один из двух французов, которые путешествовали, готовы пожертвовать другими расходами, чтобы позволить себе новые впечатления и отдых от повседневной рутины. «Мы достигли рекордных 55% в прошлом году, уровень снова остается очень высоким в этом году», - говорит Гай Раффур. «Путешествия помогают и поддерживают повседневную жизнь французов, особенно с учетом социального и экономического контекста».

Date: 2019-03-18

Article link:

<https://www.tourism-review.ru/rekordnoe-chislo-francuzov-puteshestvovalo-v-2018-godu-news10980>