

Австралия стала еще популярнее среди китайских туристов



Китайские туристы очень заинтересованы природным и культурным наследием **Австралии**. Это хорошая новость для австралийцев, которые восстанавливаются уже в течение нескольких лет и недавно потеряли очень необходимую долю **туристического трафика** из Японии и Новой Зеландии.

Многие повара **австралийских отелей** начали чаще подавать на завтрак меню с клецками и карри, вместо бекона и яичницы. Причиной тому является то, что в течение последних нескольких лет Австралия стала намного популярнее среди **китайских туристов**, чем раньше. К февралю этого года, краткосрочные прибытия из Китая выросли на рекордные 28%, это означает, что китайские туристы в настоящее время являются наиболее важным трафиком иностранных туристов в Австралии. Принимая тот факт, что все больше и больше китайских туристов планируют провести отпуск за границей, можно утверждать, что многие из них остановят свой выбор на австралийском рынке.

Тенденция роста началась в 2010 году, когда **Китай** обогнал Соединенное Королевство по количеству прибытий туристов в Австралию. Британцы меньше посещают Австралию, так как такое путешествие обходится им довольно таки дорого, **землетрясения в Японии** значительно приостановили японский туристический трафик, поэтому самое время сконцентрировать внимание на **китайских туристах**. Соответственно, неудивительным является то, что отели начали вносить поправки в свое меню.

Сейчас Австралия всесторонне рекламирует себя за счет проведения компаний, в том числе интернет-компаний и радиомаркетинга. Ожидается, что в скором времени количество китайских туристов вырастет вдвое, так как между **Австралией** и Китаем вскоре будут открыты новые авиалинии.

Date: 2011-04-18

Article link: <https://www.tourism-review.su/australia-attracts-more-chinese-tourists-news2715>