

Перспективы круизной индустрии в 2011 году



Финансовый кризис положительно повлиял на развитие **круизной индустрии**, и теперь люди путешествуют судами намного чаще, чем раньше. Это привело к очень оптимистичным прогнозам **круизных компаний** на 2011 год.

Несмотря на, что весь мир страдает от последствий **финансового кризиса**, роста цен на топливо, **круизная индустрия** развивается. В этом году популярность круизной индустрии выросла на 6,6% по сравнению с прошлым годом, это означает, что 16 миллионов человек путешествовало на океанских лайнерах в 2011 году.

Круизная индустрия усердно старалась справиться с **глобальным кризисом**, она была вынуждена снизить цены, что позволило клиентам, которые раньше и не думали путешествовать морем, наконец себе смогли это позволить. Замечательные воспоминания, оставшиеся после таких **путешествий**, стимулируют их повторение.

Кроме того, **круизы** очень понравились и многим из младшего поколения **туристов**, поэтому многие лайнеры будут модернизированы со временем и оборудованы для комфортного отдыха с детьми. Круизные поездки немного изменили имидж ориентированных только на богатых клиентов и пенсионеров. Это принесло плоды для отрасли в целом. К сожалению, только 3% американцев курсировали в прошлом году. Но специалисты уверяют, что этот процент будет значительно расти.

Date: 2011-03-28

Article link:

<https://www.tourism-review.ru/the-forecast-for-cruise-industry-in-2011-is-positive-news2673>