

# Женщины - будущее туристической отрасли



По данным последнего исследования, проведенного среди **китайских путешественников** поисковой системой **Qunar.com**, **китайские женщины** - основной источник дохода для **туристической отрасли**. Активно отдыхающие и путешествующие **женщины** - это что-то новенькое для многих туроператоров и они постараются воспользоваться этим.

**Qunar.com** - крупнейшая китайская **туристическая поисковая система** в последние несколько лет, она следит за вкусами и предпочтениями туристов всего мира. По данным на 2010 год, путешествующие женщины - движущая сила китайского **туризма**. В 2010 году средний коэффициент расходов женщин увеличился на целых 20%.

Интересным фактом является следующее: женщины более склонны оставлять отзывы на сайте после путешествия и делиться впечатлениями с другими; 70% комментариев, оставленных на Qunar.com, написаны женскими руками. **Женщины** очень любят покупки, в связи с этим некоторые рекламные компании, сотрудничающие с отелями, предприняли действия по этому поводу. Во многих отелях были открыты специальные женские этажи, и, соответствующим образом скорректированы номера. Рекламные брошюры салонов красоты, фитнес клубов, коврики для йоги, модные журналы - всем этим уже начинают заполняться гостиничные номера. Многие отели также пересмотрели свое меню, чтобы соответствовать диетическим ожиданиям многих своих женщин-гостей.

Исследование на Qunar.com также показало, что женщины выбирают места отдыха не только в соответствии с модой и потенциалом этого местечка для шоппинга, но и выбирают места, которые связаны с телесериалами или романтическими фильмами.

Учитывая, что в прошлом году, 65 млн. китайцев выезжали за границу, и это число, как ожидается, достигнет 100 млн. к 2020 году и основную массу выезжающих лиц составляют **китайские женщины**, то многие **туроператоры** и **отели** должны поторопиться с подготовкой условий для настоящего женского отдыха.

Date: 2011-03-21

Article link: <https://www.tourism-review.su/women-set-the-trends-in-future-tourism-news2663>