

В Великобритании не всегда идет дождь



Совсем недавно правительство **Великобритании** представило новую кампанию на привлечение нескольких миллионов **туристов** ежегодно. Эта грандиозная кампания приурочена к таким событиям, как **королевская свадьба** и **Олимпийские игры**.

Если говорить о погоде, то в Лондоне всегда ясно и осадков меньше, чем в Риме, и воздух здесь чище, чем в Сан-Франциско. Но именно обратное и, тем самым, ложное мнение о погоде отталкивает **туристов** при выборе места отдыха. Британское правительство приняло решение о том, что необходимо всерьез задуматься о репутации страны и, вследствие этого, привлечь внимание не одного миллиона туристов. Новая кампания предполагает не только крупное увеличение прибыли в **сфере туризма**, но и возможность заполнить 50 000 новых рабочих мест. Многие британские чиновники считают, что для их страны пришло время встать на ноги и надеются, что новая **маркетинговая** кампания поможет добиться успеха.

Новая стратегия может принести на 2 млрд. фунтов стерлингов в год больше, чем приносил **туризм** ранее. Премьер-министр Дэвид Кэмерон объяснил: "Правительство сконцентрировало все усилия на создании маркетинговых кампаний с фондом более 100 млн. фунтов стерлингов для продвижения наших предложений за рубежом". Получение **визы** - трудная и утомительная процедура, поэтому правительство намерено упростить процесс и сократить время, затрачиваемое на регистрации и паспортный контроль. Еще одна интересная новость для туристов, которым зачастую приходится преодолевать большие расстояния, чтобы добраться до ближайшего посольства Великобритании и подать заявление на визу - это разработка планов использования посреднических посольств.

Приближение грандиозных событий (королевской свадьбы и Олимпийских игр 2012 года) делает более четкой картинку этой кампании. Однако, кампания настроена и на последующее привлечение большого числа туристов. Министр **туризма** Джон Пенроуз говорит: "В Великобритании можно найти массу интересных занятий на протяжении практически всего года. Пришло время понять, что у нас не круглый год идут дожди".

Date: 2011-03-14

Article link: <https://www.tourism-review.su/uks-new-campaign-to-lure-more-tourists-news2651>