

МОЛОДЕЖЬ ВЫБИРАЕТ ПУТЕШЕСТВИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА



Согласно опросу, организованному eDreams, 26% молодых путешественников (в возрасте от 20 до 39 лет) считают музыку решающим фактором при выборе мест для отдыха.

В целом, большинство участников (18%) предпочитают следовать за своим любимым исполнителем за границу, при этом кроме билета оплачиваются дополнительные расходы на гостиницу и проезд, среди прочих; в то время как 15% отправятся на большой музыкальный фестиваль, такой как Coachella, Glastonbury или Lollapalooza, и только 11% переедут в другую страну, вдохновленные местной музыкой. Национальная классификация показывает, что португальские путешественники проявляют наибольший интерес к путешествиям, чтобы увидеть своих любимых артистов (40%), за ними следуют испанцы (32%), немцы (27%) и французы (24%). С другой стороны, для итальянцев (34%) и американцев (25%) интереснее глобальные музыкальные фестивали.

Исходя из национальности, американцы больше всего ценят джаз (41%), за ними следуют итальянцы (35%) и испанцы (33%). Британцы также относят этот жанр к своим фаворитам (22%). Однако самым популярным среди португальцев является бразильская самба (38%), а также для французов (34%). Однако, немцы предпочитают регги (30%), в то время как шведы выбирает кантри-музыку (29%).

В соответствии с отчетом, 33% путешественников слушают ту же музыку, к которой они привыкли на отдыхе, хотя почти 21% говорят, что они наслаждаются местной музыкой, в период посещения новых мест.

Несмотря на то, что, при приезде, молодые путешественники испытывают любопытство к культурным и региональным жанрам музыки, только 10% изучают местных исполнителей заранее, тот же процент тех, кто создает плейлист с музыкальными хитами, услышанными во время поездки, после возвращения. Те же, кто меньше ценит культурные и национальные ритмы, - это путешественники в возрасте от 50 до 59 лет (18%), а люди старше 60 лет с меньшей вероятностью загружают эти песни после их возвращения (3%). Все поколения предпочитают слушать свои любимые треки в поездке, а не местные ритмы.

Date: 2018-05-21

Article link:

<https://www.tourism-review.su/vybor-tur-celey-zavisit-ot-muzikalnih-predpochteniy-news10603>