

Канада пожинает плоды зимней олимпиады



Зимние олимпийские игры 2010 в **Ванкувере** сотворили чудо для **канадского туризма**, особенно для Британской Колумбии. Увидев это яркое спортивное зрелище по телевидению или в Интернете, множество людей приобрели билеты, чтобы увидеть вторую по величине страну в мире собственными глазами.

Когда страна выбрана местом проведения крупных спортивных мероприятий, таких как чемпионат мира или **олимпийские игры**, большую часть ее населения переполняет национальная гордость. Ведь когда твоя страна становится центром спортивного мира и всех средств массовой информации на несколько недель, это вызывает чувство большой радости и волнения. Кроме того, в большем выигрыше, как правило, те, кто участвуют в индустрии **туризма**. Они не только получают доход во время самого действия, но и создают грандиозную рекламу для страны на долгие годы. Это также справедливо и для Канадского **Ванкувера**, столицы зимних Олимпийских игр 2010 года.

Благодаря Олимпийским играм, Британская Колумбия, где расположен Ванкувер, получила на 10% больше прибыли от **туризма**. В среднем по стране рост достиг 7%, и это очень внушительная цифра. Наиболее впечатляющий прирост туристов, как показали **социологические опросы туристов**, связан именно с широкой оглаской этого события.

Около 290000 британцев посетили **Канаду**, и это почти в два раза больше, чем в 2009 году. Значительную прибыль принесли **туристы** из Германии, посетившие Канаду в 2010 году, после просмотра трансляции Олимпийских и Параолимпийских игр в том же году. После такого грандиозного события, как Олимпийские игры, интерес к стране не угасает, как правило, еще несколько лет.

Date: 2011-02-21

Article link: <https://www.tourism-review.su/the-2010-olympics-help-canadian-tourism-news2615>