

Опра Уинфри рекламирует австралийский туризм



Ожидаемый рост **посещений Австралии** после "Шоу **Опры Винфри**" оказал огромное влияние на развитие **туризма** в стране. Благодаря последней кампании Опры Винфри - результаты просто заурядные.

Когда Опра Уинфри объявила о том, что вскоре ее шоу закрывается, многие жители планеты огорчились. Ее остроумие и юмор завораживали тысячи зрителей более 24-х лет. Чтобы сделать конец достойным, фееричным и незабываемым, Опра, вместе с 300-ми своими поклонниками, отправилась в **Австралию**. Теперь, когда их поездка завершилась, сотни экспертов **мирового туризма** начали анализ того, каким стал **австралийский туризм**, после того, как Австралию посетила королева американского телевидения. **Туристическая промышленность** начала резко расти.

Четыре эфира недавно были показаны по телевидению, последнее шоу Опры показали всему миру: Австралийский оперный театр, Королевские Сады, Зоопарк, залив Байрона и Гамильтонский Остров. Опра, при поддержке австралийского министерства **туризма**, представила Австралию перед всем миром в ее самом лучшем образе.

Компания Expedia зарегистрировала 25%-й прирост поиска гостиниц в Австралии со стороны американцев. Кроме того, спрос на многие **австралийские туры** вырос аж на 163 % в течение недели после эфира, а некоторые **туроператоры** Австралии фиксировали даже 250%-ое увеличение посещений.

Туризм - главный источник дохода Австралии, и многие эксперты уверены, что Опра - знаменитость, которой доверяют, у которой есть талант и способность убеждать людей. Она подтвердила это и Австралию ждет новая туристическая волна.

Date: 2011-02-14

Article link: <https://www.tourism-review.su/oprahs-show-helped-australian-tourism-news2606>