

В Японии с иностранными туристами заговорят купальники



Специальный **говорящий купальник**, приветствующий гостей **Страны восходящего солнца**, презентовало японское отделение компании Triumph International. Говорящий купальник, надетый на симпатичную девушку-гида, может обращаться к **иностранным туристам** с голосовым приветствием на английском, китайском и корейском языках. Переключение языков осуществляется трехкнопочным пультом, вмонтированным в середину купальника.

Источником вдохновения для дизайнеров необычной одежды послужила униформа **туристических гидов**. К ней создатели новинки добавили немного интимности и нехитрой по нынешним временам электроники. Спереди и сзади у **говорящего купальника** предусмотрены флаги с изображением туристических **достопримечательностей**. Еще одним милым элементом стала юбочка, которая при развороте превращается в карту Японии с отмеченными на ней главными достопримечательностями.

Это не первая неожиданная разработка компании в области женского белья. Весной 2009 года дизайнерами фирмы был представлен специальный купальник для японок, ищущих спутника жизни. **Бюстгальтер** выглядит, как корсет, в самом центре его вышита надпись «ищу спутника жизни», а сам он выполнен в стиле свадебного платья. На корсете находятся часы, отсчитывающие обратный отсчет времени до дня, когда хозяйка белья поставила себе цель выйти замуж. В верхней части плоских часов находится выемка для обручального кольца. Когда кольцо вставляют в выемку, часы с обратным отсчетом останавливаются, после чего проигрывается свадебный марш.

Авторы новинки подчеркивают, что "говорящий купальник" создан не для продажи, а для презентаций на значимых событиях, особенно в области **туризма**.

Date: 2010-11-22

Article link:

<https://www.tourism-review.su/japanese-tourism-lures-tourists-with-talking-bra-news2499>