

Регби и молочные продукты выводят Новую Зеландию из финансового кризиса



Финансовый кризис 2009 года нанес существенный ущерб **индустрии туризма** во всем мире. В этом году начался период восстановления экономики, и, например, **Новой Зеландии** удалось выйти из кризиса на **экспорте молочных продуктов**.

Новая Зеландия славится ягнятами, регбистами и потрясающими пейзажами. Регби и красивые пейзажи соблазнили многих туристов, чтобы проделать долгий и сложный путь в эти края. Полеты сюда, наверное, особо сложны для европейцев и североамериканцев. Японцы немного ближе к Новой Зеландии. Но основная масса туристов прибывает сюда из Австралии. Также в этом году Новая Зеландия, кроме **туризма**, еще и очень хорошо поднялась на **экспорте молочных продуктов**.

До марта этого года иностранные **посетители** оставили \$ 9,5 миллиарда на двух крупнейших островах Новой Зеландии, по сравнению с \$ 149 млн. в 2008 году, это значительный спад. Приток австралийских туристов был благословением для Новой Зеландии.

В следующем году ситуация намного улучшится, ведь предстоит Кубок мира по **регби**, который будет проводиться в Новой Зеландии. Наверное, расстояние не станет особой проблемой для поклонников регби, которые хотят посетить это замечательное событие. При этом следует иметь в виду, что соседние страны, такие как Австралия, также одержимы этим видом спорта, поэтому посетителей отсюда будет тоже немало.

Date: 2010-11-08

Article link: <https://www.tourism-review.su/new-zealand-tourism-beat-its-dairy-products-news2478>