

Авиакомпании увеличивают доплаты за предоставляемые ими услуги



Несмотря на снижение затрат **путешественников**, пользующихся **авиаперелетами**, многие **авиакомпании**, не стесняясь этого, продолжают увеличивать размеры доплат за багаж, бронирование и прочие услуги.

Когда многие люди видят цены на авиаперелеты в рекламе по телевидению и на страницах многих вебсайтов, они считают, что это реальный прайс на рейс. Но только после прохождения электронного контроля они понимают, сколько реально стоит их поездка. Авиакомпании продолжают добавлять **доплаты** за багаж, младенцев и так далее, несмотря на общую тенденцию к снижению.

Согласно статистическим данным, дополнительные доплаты во время **авиаперелетов** составили £ 16,2 миллиардов в первые 10 месяцев этого года. Причем это касается не только более менее бюджетных авиакомпаний, но и традиционных «гигантов неба» тоже. В **Великобритании** нет законодательной базы, ограничивающей авиакомпании в их стремлении брать плату за дополнительные услуги, тем самым давая им возможность обмануть клиентов ровно настолько, насколько захочет сама авиакомпания.

Например, EasyJet увеличила размер своего гонорара за ребенка от £ 15 до £ 20. А **авиакомпания** Ryanair увеличила доплаты за багаж приблизительно на 70 фунтов стерлингов.

Date: 2010-11-01

Article link: <https://www.tourism-review.su/airlines-continue-to-raise-charges-news2466>