

Компания Ла Шангри (Shangri-La) делает ставку на доброжелательность к своим клиентам



Сеть отелей и курортов Ла Шангри (Shangri-La) сосредотачивают свое внимание на доброте и любви по отношению к своим клиентам, а не только на предметах роскоши и навороченных услугах.

Большинство крупных сетей отелей и курортов больше внимания уделяют услугам, которые они могут предложить и за счет которых они конкурентоспособны. Сеть Ла Шангри также стремится преуспеть и в развитии духовной составляющей своего бренда. Идея состоит в пересмотрении отношений между сотрудниками отелей и их **клиентами**.

Сеть Ла Шангри впервые была упомянута у Джеймса Хилтона "Потерянный горизонт" в 1933 году и стала синонимом земного рая. Персонал **гостиниц**, в настоящее время, прилагает огромные усилия, чтобы подчеркнуть духовную значимость своего бренда. Все главные герои романа бессмертны и полны вечного счастья. Именно такими хочет видеть своих клиентов администрация отелей и курортов Ла Шангри.

Лозунг компании «**Доброжелательность - это наше Все**». Гостиницы сети Ла Шангри расположены в центре буддийской Азии, 66 отелей в 17 различных странах, основной упор будет сделан на Гималаи.

Date: 2010-07-05

Article link:

<https://www.tourism-review.su/its-in-our-nature-says-the-new-shangri-la-kindness-campaign-slogan-news2277>