

Американские туристы предусмотрительно относятся к своему отпуску в этом году



Последние исследования **туристического рынка**, которые были проведены в **США**, показали, что на американском туристическом рынке все более популярными становятся новые подходы к выбору места проведения поездки.

В первом квартале 2010 года команда Ypartnership вместе с Harrison Group, ведущим лидером исследований и консалтинга, провела опрос среди 2500 взрослых **американцев** с доходом более \$ 50000 в год. Исследование было направлено на рассмотрение основных привычек **американских туристов** касаясь **туризма и отдыха** в 2010 году. В результате было обнаружено, что быть умным и изобретательным – это новая тенденция современных американских туристов.

В 2009 году многие любители отдохнуть сочли путешествие за излишнюю роскошь и остались дома. Тем не менее, это сподвинуло туристов более взвешенно относиться к планированию отпуска.

В действительности 63% респондентов признались, что после того, как они посидели годик дома, они пересмотрели свой подход к **планированию поездок**. 27% туристов в 2009 году выбрали место поездки в последнюю минуту.

Современные технологии очень влияют на прогресс в планировании отдыха. Смарт-телефоны, мета-поисковые системы и изобретательность туриста – этого достаточно для удачной планировки своего отдыха.

Date: 2010-06-21

Article link:

<https://www.tourism-review.su/us-tourists-be-smart-when-considering-traveling-news2253>