

Китайские туристы используют нетрадиционные способы для организации деловых поездок и отдыха



Команда **Travelport** недавно проанализировала привычки **туристов** многих стран по бронированию **поездки** и **отдыха**. Наиболее интересные результаты принесли исследования в **Китае**.

Китай только начинает выходить из "темных веков" с точки зрения **международного туризма**. Китайцы имеют свои собственные привычки по отношению к проведению и планированию своих отпусков и командировок.

Согласно результатам недавнего исследования, проведенного Travelport, большинство граждан Китая используют **интернет**, когда сталкиваются с выбором места проведения своего отпуска или деловой поездки. 380 миллионов людей используют интернет в Китае.

Кроме того, согласно опросу, **китайцы** больше других используют социальные сети в организации своих бизнес-поездки и отпусков. Идея использования **Twitter** или **Facebook** для организации экскурсий и туристических поездок может показаться необычной для немцев или англичан, но не для китайских **туристов**.

Также 46% китайцев используют **кредитные карты** при оплате своих поездок и активно используют их во время путешествия. Только 1% китайцев не используют кредитки при организации поездки за рубеж. Большая часть китайцев ездит за рубеж исключительно для того, чтобы посетить **экскурсии** или **бизнес-конференцию**, а не для того, чтобы навестить родителей или других родственников.

Date: 2010-06-21

Article link:

<https://www.tourism-review.su/chinese-traveling-habits-different-from-the-rest-of-the-world-news225>
1